BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka diperoleh sebuah simpulan tentang faktor yang mempengaruhi *image* dan motivasi perempuan yang memilih bekerja sebagai SPG :

1. *Image* negatif : Perempuan yang bekerja sebagai SPG memang berbeda dengan perempuan yang bekerja pada umumnya terutama dalam hal berpakaian dan berkomunikasi kepada konsumennya. Namun yang menjadi permasalahannya ada beberapa SPG yang mancapur adukan profesinya dengan kehidupannya sehari-hari, dengan berpakaian dan dengan cara berkomunikasinya.

   Image positif : Perempuan yang bekerja sebagai SPG sama seperti perempuan yang bekerja pada umumnya, yaitu mencari nafkah.
2. Beberapa hal yang memotivasi untuk memilih pekerjaannya menjadi SPG adalah sebagai berikut :

a. Meskipun uang bukanlah segalanya tetapi uang menjadi alasan paling mendasar perempuan pekerja ini memilih bekerja sebagai SPG.
b. Batu loncatan menjadi salah satu faktor pendukung yang dijadikan alasan untuk memilih pekerjaan sebagai SPG.
c. Selain faktor uang dan sebagai batu loncatan, pengalaman menjadi pertimbangan perempuan yang bekerja sebagai SPG ini untuk memilih pekerjaannya.
d. Perempuan-perempuan yang memilih bekerja sebagai SPG ini bukan sebagai pilihan terakhirnya, mereka mempunyai cita-cita masing-masing dan itu bukanlah menjadi SPG.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil temuan yang didapat dalam penelitian ini, maka peneliti menyarankan beberapa hal :

1. Peneliti menyarankan kepada perempuan yang bekerja sebagai SPG hendaknya lebih profesional dalam bekerja. Jangan sampai mencampur adukan profesi dengan kehidupan sehari-hari.
2. Peneliti menyarankan bila ada penelitian lebih lanjut dengan tema yang sama tentang *Sales Promotion Girl* namun dengan dimensi yang bereda. Peneliti menyarankan teliti lebih mendalam tentang gaya hidup, komunikasi masyarakat dan yang berkaitan dengan masyarakat luas terkait tentang interaksi sosial.