

ABSTRAK

NILAI EKONOMI WISATA ALAM AIR TERJUN ANGLO DI KABUPATEN PESAWARAN MENGGUNAKAN METODE BIAYA PERJALANAN (*Travel Cost Method*)

Oleh

GALIH WINDU PERMANA

Nilai ekonomi wisata merupakan hal penting dalam pengembangan destinasi wisata. Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi karakteristik pengunjung, mengukur persepsi pengunjung dan menghitung nilai ekonomi Wisata Alam Air Terjun Anglo Kabupaten Pesawaran. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara menggunakan kuesioner. Data karakteristik dan persepsi pengunjung dianalisis secara deskriptif kuantitatif menggunakan *Skala Likert* sedangkan nilai ekonomi dihitung menggunakan metode biaya perjalanan. Hasil penelitian menunjukkan pengunjung Wisata Alam Air Terjun Anglo di Kabupaten Pesawaran didominasi oleh laki-laki, dengan usia pengunjung rata-rata 31-40 tahun, tingkat pendidikan pengunjung secara umum yaitu SMA, pendapatan rata-rata berkisar Rp 1.500.000 - 3.000.000. Pekerjaan didominasi oleh pegawai swasta namun terdapat beberapa pengunjung yang memiliki pekerjaan tambahan sebagai petani dan berwirausaha. Sekitar 51% pengunjung berstatus menikah dengan rata-rata jumlah tanggungan keluarga sebanyak 1 orang. Persepsi pengunjung Wisata Alam Air Terjun Anglo di Kabupaten Pesawaran dengan aspek daya tarik wisata, fasilitas dan kualitas air terjun tergolong ke dalam kategori cukup baik sedangkan pada aspek promosi dan informasi tergolong ke dalam kategori kurang baik. Nilai ekonomi Wisata Alam Air Terjun Anglo di Kabupaten Pesawaran berdasarkan metode biaya perjalanan sebesar Rp 1.623.536.510. Pihak pengelola Wisata Alam Air Terjun Anglo perlu memperhatikan kegiatan promosi dan informasi untuk meningkatkan kuantitas pengunjung. Selain itu, perawatan, penambahan serta penempatan beberapa fasilitas perlu dilakukan demi menunjang kenyamanan para pengunjung, pengadaan cinderamata dan spot swafoto serta melakukan evaluasi untuk pengembangan wisata secara optimal.

Kata kunci: *nilai ekonomi, wisata, wisata alam, air terjun*

ABSTRACT

ECONOMIC VALUE OF ANGLO WATERFALL TOURISM IN PESAWARAN REGENCY USING THE TRAVEL COST METHOD

By

GALIH WINDU PERMANA

The economic value of tourism is important in the development of tourist destinations. The purpose of this study was to identify visitor characteristics, measure visitor perceptions and calculate the economic value of Anglo Waterfall Nature Tourism in Pesawaran district. Data collection was carried out through observation and interviews using a questionnaire. Characteristic data and visitor perceptions were analyzed descriptively quantitatively using a Likert Scale while economic value was calculated using travel cost method. The results showed that visitors to Anglo Waterfall Natural Tourism in Pesawaran Regency were dominated by men, with an average age of visitors 31-40 years, the general level of education of visitors was high school, the average income ranged from IDR 1,500,000 - 3,000,000 . Jobs are dominated by private employees, but there are some visitors who have additional jobs as farmers and entrepreneurs. Approximately 51% of visitors are married with an average number of dependents of 1 person. Visitors' perceptions of Anglo Waterfall Natural Tourism in Pesawaran Regency with aspects of tourist attraction, facilities and quality of waterfalls are classified into the fairly good category while the promotion and information aspects are classified into the poor category. The economic value of Anglo Waterfall Natural Tourism in Pesawaran Regency based on the travel cost method is IDR 1.623.536.510. The management of Anglo Waterfall Natural Tourism needs to pay attention to promotional activities and information to increase the quantity of visitors. In addition, it is necessary to maintain, add and place several facilities to support the comfort of visitors, procure souvenirs and selfie spots and conduct evaluations for optimal tourism development.

Keywords : economic value, tourism, nature tourism, waterfall