

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali,Rahadian. 2012. *Analisis Pengaruh Keragaman Menu, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen di Restoran Waroeng Taman Singosari Semarang*. Semarang: Jurnal Universitas Diponegoro.
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ibnu, Widiyanto, 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. Semarang: BP Undip
- Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philips. 2004. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Terjemahan Drs. Benyamin Molan. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philips. & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Ed12. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Kotler & Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Maholtra, N. K. 2004. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Margono. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mudrajat Kuncoro, 2001. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi Pertama, Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Polasik, Michal, 2014. *Factors determining the acceptance of payment methods by online shops in Poland*, Polandia : Torun Polan
- Saputra, Adhitya. 2013. *Pengaruh Promosimedia Katalog Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Matahari Departement Store Di Bandar Lampung*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Singgih, Santoso.2002. *Statistik Multivariat*. Jakarta

- Sugiyono.(1999). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CY Alfabeta
- Sugiyono, 2004, “ *Metode Pengambilan Sample*”, Jakarta.
- Schiffman, Leon & Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. Jakarta : PT. Indeks.
- Stanton, William J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu Dharmmesta & T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yoyakarta : BPFEE.
- Tahta Kusumanegara, Erlangga. 2012. *Analisis pengaruh harga, keragaman produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen dalam melakukan pembelian di baskin robbins ice cream mal ciputra semarang*. Semarang: FEBUNDIP.
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan, Seri Desain Penelitian Bisnis*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Weenas, Jackson. R. S. 2013. *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Manado : Jurnal EMBA.
- wikipedia.com*