

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH TARIF DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU SELULER SMARTFREN DI BANDAR LAMPUNG**

**Oleh**

**M. Yasser Syamsurya**

Persaingan bisnis di dalam industri telekomunikasi menunjukkan peningkatan yang semakin tinggi baik antara operator jaringan seluler yang berbasis GSM dan operator jaringan seluler yang berbasis CDMA. Perusahaan-perusahaan penyedia jasa operator telekomunikasi saat ini berlomba-lomba untuk menawarkan tarif yang termurah termasuk SmartSmartfren yang menyatakan memberikan tarif relatif lebih murah dibandingkan operator lainnya.

Untuk menarik banyak pelanggan, Smartfren memberikan layanan yang berkualitas dengan tarif terjangkau yang membidik masyarakat kalangan menengah ke bawah. Selain tarif, diperlukan adanya kualitas layanan yang baik dari perusahaan atau pelaku bisnis itu sendiri.

Permasalahan penelitian ini adalah Apakah Tarif dan Kualitas Layanan Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Smartfren di Bandar Lampung.

## **M. Yasser Syamsurya**

Hipotesis penelitian ini adalah tarif dan kualitas layanan secara bersama berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung.

Berdasarkan hasil pembahasan, hipotesis yang dirumuskan di atas dapat diterima. Hal ini didasarkan pada hasil pengujian secara statistik melalui regresi berganda yang dapat terlihat pada simpulan berikut sebagai berikut. Secara statistik bahwa secara keseluruhan variabel bebas (tarif dan kualitas layanan secara bersama berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung. Besarnya pengaruh variabel bebas tersebut terlihat dari nilai Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) = 0,382. Ini berarti sumbangan seluruh variabel bebas terhadap keputusan konsumen membeli kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung sebesar 38,20 % dan sisanya 61,80 % dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak diidentifikasi pada penelitian ini.

Berdasarkan uji parsial untuk melihat keberartian dari masing- masing variabel bebas terhadap keputusan konsumen membeli kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung digunakan uji t. Ternyata berdasarkan hasil perhitungan nilai masing- masing signifikansi -hitung di bawah alpha yang ditentukan dalam penelitian ini yaitu 0,05. Ini berarti secara statistik masing-masing variabel bebas mempengaruhi keputusan konsumen membeli kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung.