

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Perkembangan Jumlah Pelanggan Industri telekomunikasi Tahun 2009-2013 .....	3
2. Perkembangan Jumlah Pelanggan Industri Telekomunikasi dalam Persentase Sampai Akhir Tahun 2008-2013 .....	3
3. Pencapaian Jumlah Pelanggan Smartfren Per tahun 2007-2012 .....	5
4. Perbandingan Tarif Esia dengan Operator CDMA Lain .....	7
5. Data Penjualan Produk Kartu Seluler Smartfren pada Periode 2010-2013 di Bandar Lampung .....	8
6. Variabel Operasional Penelitian .....	34
7. Validitas Tarif dan Pelayanan (Xi) .....	43
8. Validitas Keputusan Membeli (Y) .....	43
9. Reliabilitas Tarif dan Kualitas Pelayanan .....	44
10. Jenis Kelamin Konsumen .....	45
11. Analisis Konsumen Berdasarkan Pekerjaan .....	45
12. Analisis Konsumen Berdasarkan Pendidikan .....	46
13. Tanggapan Konsumen terhadap Tarif Murah untuk telepon ke sesama Smartfren dan ke operator lain .....	47
14. Tanggapan Konsumen terhadap Tarif Murah untuk SMS ke sesama Smartfren dan ke operator lain .....	47
15. Tanggapan Konsumen terhadap Tarif Murah untuk Mengakses Internet .....	48

<b>16.</b> Tanggapan Konsumen terhadap Tarif layanan Smartfren murah juga disertai kualitas sinyal yang baik .....	49
<b>17.</b> Tanggapan Konsumen terhadap Tarif layanan Smartfren sesuai dengan manfaat yang didapatkan oleh pelanggan .....	49
<b>18.</b> Tanggapan Konsumen terhadap Perusahaan Smartfren menepati janji sesuai dengan iklan yang ditayangkan di Televisi .....	50
<b>19.</b> Tanggapan Konsumen terhadap Smartfren keluhan pelanggan baik secara langsung maupun melalui telepon dan internet .....	51
<b>20.</b> Tanggapan Konsumen terhadap Smartfren memberikan Jaminan jika terdapat masalah pada layanan .....	52
<b>21.</b> Tanggapan Konsumen terhadap Smartfren memberikan layanan gratis yang dapat digunakan bukan hanya saat jam-jam tertentu .....	52
<b>22.</b> Tanggapan Konsumen terhadap Informasi layanan di <i>website</i> Smartfren sangat lengkap .....	53
<b>23.</b> Nilai t- Hitung dan t- Tabel .....	55