

V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa hipotesis yang dirumuskan sebelumnya yaitu tarif dan kualitas layanan secara bersama berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung dapat diterima. Hal ini didasarkan pada hasil pengujian secara statistik melalui regresi berganda yang dapat terlihat pada simpulan berikut sebagai berikut.

1. Secara statistik bahwa secara keseluruhan variabel bebas (tarif dan kualitas layanan secara bersama berpengaruh terhadap keputusan pembelian kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung. Besarnya pengaruh variabel bebas tersebut terlihat dari nilai Koefisien Determinasi (R^2) = 0,382. Ini berarti sumbangan seluruh variabel bebas terhadap keputusan konsumen membeli kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung sebesar 38,20 % dan sisanya 61,80 % dipengaruhi oleh variabel bebas lain yang tidak diidentifikasi pada penelitian ini.
2. Berdasarkan uji parsial untuk melihat keberartian dari masing- masing variabel bebas terhadap keputusan konsumen membeli kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung digunakan uji t. Ternyata berdasarkan hasil perhitungan nilai masing-masing signifikansi -hitung di bawah alpha yang ditentukan dalam

penelitian ini yaitu 0,05. Ini berarti secara statistik masing-masing variabel bebas mempengaruhi keputusan konsumen membeli kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung.

5.2 Saran

1. Diharapkan pihak perusahaan ataupun operator kartu seluler Smartfren di Bandar Lampung tetap memperhatikan tentang tarif dan kualitas pelayanannya terhadap konsumen di Kota Bandar Lampung dalam melakukan keputusan pembelian kartu seluler Smartfren.
2. Perusahaan disarankan untuk dapat meningkatkan kegiatan promosi, seperti brosur, pameran, media periklanan, dan lain-lain Tujuannya tentu saja untuk memberikan informasi yang jelas mengenai produk Smartfren yang akan ditawarkan kepada konsumen. Perusahaan harus menyediakan informasi yang lebih lengkap yang dibutuhkan oleh konsumen agar konsumen tidak mengalami kesulitan dalam pencarian informasi.
3. Selain itu perusahaan juga harus memperhatikan variabel lainnya yaitu faktor pelayanan terutama pelayanan fasilitas internet.