

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2002, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti, A.R. 2009. *Pengaruh harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkom Flexi Trendy Di Unggaran Kabupaten Semarang*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang : Semarang.
- Dinata, R,Y. 2010. *Pengaruh Asosiasi Merek Esia Terhadap Pembelian Cellular Phone CDMA Di Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Glueck dan Jauch. 2000. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Edisi ketiga. Terjemahan Murad dan Henry. Erlangga: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Program Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Diponegoro : Semarang.
- Ismiani, N. 2002. *Citra Utuh Seubah Merek*. CAKRAM Komunikasi.
- Isnarti, Dina. 2009. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Shampo Dove Di Bandar Lampung*. Fakultas Ekonomi Universitas Lampung : Bandar Lampung.
- Kertajaya, Hermawan. 2002. *Marketing Plus Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua belas. Jilid 2. P.T. Indeks Kelompok Gramedia : Jakarta.
- Kotler, Philip dan G Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan A. B. Susanto. 2000. *Manajemen Pemasaran Di indonesia*. Edisi Pertama. Buku Satu. Salemba Empat: Jakarta.

Lubis, Nursyahfitri. 2009. *Pengaruh Tarif Rp 0,5 Perdetik Kartu Simpati PeDe Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Telkomsel Medan*. Fakultas Ekonomi Program Ekstensi Medan. Universitas Sumatra Utara. Medan.

Lupiyoadi, Rambat. 2004. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: LP3EM UI.

Nazir, Moh. 2003, *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima, Jakarta, Ghalia Indonesia.
Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

Sugiyono. 2001. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. 2001. *Statistik : Teori dan Aplikasi*. Edisi Keenam. Jilid 2. Erlangga : Jakarta

_____. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan : Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. 2008. *SERVICE MANAGEMENT Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

_____. 2002. *Metode Riset Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.