

ABSTRAK

PENGARUH KONSUMSI DALAM TRANSAKSI NON TUNAI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI INDONESIA

Oleh

FATHIA NAURA ANDINI

Metode yang efektif untuk membeli dan menjual produk adalah melalui transaksi nontunai. Ketika orang terlibat dalam kegiatan konsumsi untuk produk dan layanan, transaksi tanpa uang tunai digunakan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memastikan bagaimana konsumsi transaksi nontunai mempengaruhi pertumbuhan ekonomi. Jumlah transaksi kartu debit, kartu kredit, dan uang elektronik, serta jumlah penduduk bekerja sebagai faktor independen dalam penelitian ini. Laju pertumbuhan adalah variabel dependen. Data dihimpun dari BPS dan Bank Indonesia. Aplikasi *Eviews 10* digunakan dalam penelitian ini bersama dengan pendekatan analisis *Error Correction Model (ECM)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kartu debit tidak berpengaruh signifikan dalam jangka pendek maupun jangka panjang, variabel kartu kredit berpengaruh signifikan positif dalam jangka pendek maupun jangka panjang, variabel *e-money* berpengaruh signifikan dalam jangka panjang, dan variabel tenaga kerja tidak berpengaruh signifikan dalam jangka panjang maupun jangka pendek terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Kata kunci: Non Tunai, Pertumbuhan Ekonomi, Kartu Debet, Kartu Kredit, *E-money*.

ABSTRACT

THE EFFECT OF CONSUMPTION WITH CASHLESS TRANSACTION ON ECONOMIC GROWTH IN INDONESIA

By

FATHIA NAURA ANDINI

A effective method to purchase and sell products is through cashless transactions. When people engage in consumption activities for products and services, cashless transactions are employed. The evolution of Indonesia's economy is anticipated to be impacted by cashless transactions. The purpose of this study is to ascertain how consumption of cashless transactions affects economic growth. The amount of debit card, credit card, and e-money transactions, as well as the number of working population, were employed as independent factors in this study. Growth rate is the dependent variable. Data gathered from BPS and Bank Indonesia. The Eviews 10 application was used in this investigation together with the Error Correction Model (ECM) analysis approach. The results of this research suggest that the credit card variable has a positive and significant effect in both the short and long terms, the debit card variable has a negative but significant effect in the long term, the e-money variable has a positive but not significant effect in the long term, and the labor variable has a negative effect in the long term and a positive effect in the short term.

Keywords: *Cashless, Economic Growth, Error Correction Model (ECM), Debit Cards, Credit Cards, E-money, Labor, Economic.*