

ABSTRAK
DESAIN TATA LETAK DALAM MARKET PLACE PRODUK EMPING
BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) KARYA SEJAHTERA DESA
BERNUNG KABUPATEN PESAWARAN

Oleh :

ALYA FARIZA MAHARANI

Desain tata letak toko online merupakan sebuah peralatan yang memberikan kesan kualitas dari toko dan produk yang ditawarkan sehingga dapat merubah sikap konsumen terhadap toko online tersebut. Suatu Badan Usaha perlu memperhatikan desain tata letak yang baik agar dapat meningkatkan penjualan. Permasalahan dalam penulisan ini adalah “Bagaimana Mendesain Tata Letak dalam Market Place pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran yang Baik?”. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk mengetahui bagaimana mendesain tata letak dalam market place pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran yang baik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara dan studi dokumentasi selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama 40 hari. Hasil penelitian ini adalah BUMDes belum menerapkan 3 tipe tata letak toko online yang baik. Dengan kesimpulan diatas penulis memberikan saran BUMDes Karya Sejahtera harus memperhatikan desain tata letak toko online yang dapat meningkatkan kualitas toko online dan dapat memudahkan pelanggan juga BUMDes Karya Sejahtera harus menerapkan tiga tipe tata layout toko online dengan baik.

Kata Kunci : Desain, Tata Letak Toko Online, BUMDes, Penjualan