

**DESAIN TATA LETAK DALAM MARKET PLACE PRODUK EMPING  
BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) KARYA SEJAHTERA DESA  
BERNUNG KABUPATEN PESAWARAN**

**(Laporan Akhir)**

**Oleh:**

**ALYA FARIZA MAHARANI**

**19010171032**



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**BANDAR LAMPUNG**

**2022**

**ABSTRAK**  
**DESAIN TATA LETAK DALAM MARKET PLACE PRODUK EMPING**  
**BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) KARYA SEJAHTERA DESA**  
**BERNUNG KABUPATEN PESAWARAN**

Oleh :

**ALYA FARIZA MAHARANI**

Desain tata letak toko online merupakan sebuah peralatan yang memberikan kesan kualitas dari toko dan produk yang ditawarkan sehingga dapat merubah sikap konsumen terhadap toko online tersebut. Suatu Badan Usaha perlu memperhatikan desain tata letak yang baik agar dapat meningkatkan penjualan. Permasalahan dalam penulisan ini adalah “Bagaimana Mendesain Tata Letak dalam Market Place pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran yang Baik?”. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk mengetahui bagaimana mendesain tata letak dalam market place pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Brenung Kabupaten Pesawaran yang baik. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Data kualitatif yang diperoleh melalui wawancara dan studi dokumentasi selama melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan selama 40 hari. Hasil penelitian ini adalah BUMDes belum menerapkan 3 tipe tata letak toko online yang baik. Dengan kesimpulan diatas penulis memberikan saran BUMDes Karya Sejahtera harus memperhatikan desain tata letak toko online yang dapat meningkatkan kualitas toko online dan dapat memudahkan pelanggan juga BUMDes Karya Sejahtera harus menerapkan tiga tipe tata layout toko online dengan baik.

**Kata Kunci :**Desain, Tata Letak Toko Online, BUMDes, Penjualan.

**DESAIN TATA LETAK DALAM MARKET PLACE PRODUK EMPING  
BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) KARYA SEJAHTERA DESA  
BERNUNG KABUPATEN PESAWARAN**

**(Laporan Akhir)**

**Oleh:**

**ALYA FARIZA MAHARANI**

**19010171032**



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS LAMPUNG**

**BANDAR LAMPUNG**

**2022**

Judul Laporan Akhir : **DESAIN TATA LETAK DALAM MARKET PLACE  
PRODUK EMPING BADAN USAHA MILIK DESA  
(BUMDES) KARYA SEJAHTERA DESA  
BERNUNG KABUPATEN PESAWARAN**

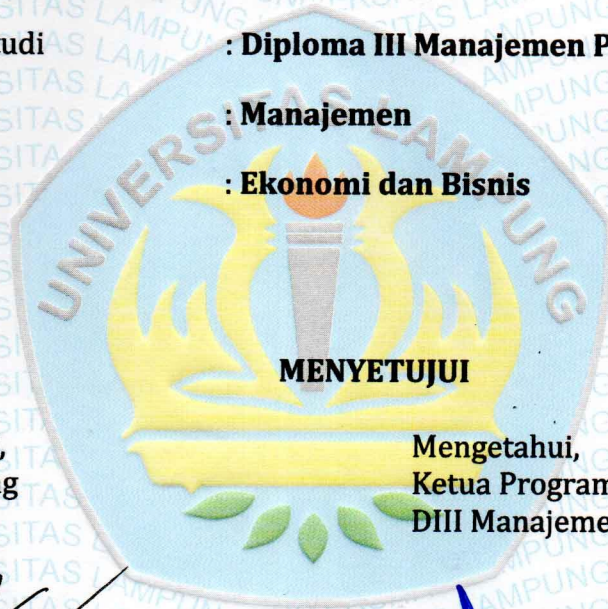
Nama Mahasiswa : *Alya Fariza Maharani*

Nomor Pokok Mahasiswa : **1901071032**

Program Studi : **Diploma III Manajemen Pemasaran**

Jurusan : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**



Menyetujui,  
Pembimbing

Mengetahui,  
Ketua Program Studi  
DIII Manajemen Pemasaran

*Aida Sari, S.E., M.Si.*  
NIP 19620127 198703 2 003

*Dorothy R H Pandjaitan, S.E., M.Si.*  
NIP 19810128 200801 2 011


## PENGESAHAN

### 1. Tim penguji

Ketua : **Aida Sari, S.E., M.Si.**

  
.....

Penguji Utama : **Dr. Rr. Erlina, S.E., M.Si**

  
.....

Sekretaris : **Lidya Ayuni Putri, S.pd., M.Hum**

  
.....

### 2. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

**Prof. Dr. Nairobi, S.E., M.Si.**  
NIP 196606211990031003



Tanggal Lulus Ujian : **14 Desember 2022**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul :

### **DESAIN TATA LETAK DALAM MARKET PLACE PRODUK EMPING BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) KARYA SEJAHTERA DESA BERNUNG KABUPATEN PESAWARAN**

Adalah hasil karya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam laporan akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau symbol yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada tulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja atau pun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik laporan akhir yang saya ajukan ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain namun mengakui seolah olah sebagai hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia untuk dibatalkan gelar atau ijazah yang telah diberikan oleh Universitas Lampung.

Bandarlampung, 15 Agustus 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Alya Fariza Maharani

1901071032

## **RIWAYAT HIDUP**

Peneliti dilahirkan di Bandar Lampung, 6 Juni 2001 sebagai anak ke pertama dari tiga bersaudara, putri dari pasangan Bapak Albran dan Ibu Mardiah.

Peneliti menyelesaikan pendidikan di:

1. Taman Kanak-kanak (TK) IKI PTPN VII Bandar Lampung pada tahun 2006 dan lulus pada tahun 2007.
2. Sekolah Dasar (SD) Negeri 1 Labuhan Ratu Bandar Lampung pada tahun 2007 dan lulus pada tahun 2013.
3. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Bandar Lampung pada tahun 2013 dan lulus pada tahun 2016.
4. Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri 2 Bandar Lampung pada tahun 2016 dan lulus pada tahun 2019.

Pada tahun 2019, peneliti melanjutkan pendidikan Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung yang diterima melalui jalur vokasi. Selama menjadi mahasiswa, peneliti aktif dalam himpunan Mahasiswa Jurusan (HMJ) Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.

Pada tahun 2022 peneliti mengikuti Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara offline dari tanggal 17 Januari 2022 sampai dengan 4 Maret 2022 di Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karya Sejahtera, Desa Bernung, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah kupersembahkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan kesempatan dalam menyelesaikan Laporan Akhir saya dengan segala kekurangannya. Segala syukur ku ucapkan, karena telah menghadirkan orang-orang berarti di sekelilingku. Yang selalu memberiku semangat dan doa, sehingga Laporan Akhir ini diselesaikan dengan baik. Teruntuk kedua orang tuaku tersayang, Bapak Albran dan Ibu Mardiah serta kedua adikku, Akram dan Alwan ku persembahkan karya ini untuk kalian yang selalu memberikan doa dan dukungan untuk anak mu ini. Apa yang sekarang saya dapatkan hari ini belum mampu membayar semua kebaikan, keringat dan juga air mata bagi saya. Terima kasih atas segala pelajaran yang kalian berikan sehingga saya dapat menjadi anak yang kuat dan tidak menyerah sampai saat ini. Kasih sayang yang sangat besarakan selalu ku ingat dan tidak akan pernah ku lupa hingga saya tua nanti. Semoga kebahagiaan yang saya dapatkan hari ini dan seterusnya dapat membuat kalian selalu bahagia.



**MOTTO**

“Allah senantiasa menolong seorang hamba selama hamba tersebut menolong saudaranya yang lain.”

*(HR. Muslim)*

“Karena sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.”

*(QS. Al-Insyirahayat 5)*

## SANWACANA

Puji syukur kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Akhir yang berjudul “Desain Tata Letak dalam Market Place Produk Emping Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karya Sejahtera Desa Bernung Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran”. Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar ahli madya Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Lampung. Dalam penulisan Laporan Akhir ini, peneliti telah mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan doadari berbagai pihak. Untuk itu kesempatan yang baik ini dengan segala kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nairobi, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
2. Bapak Aripin Ahmad, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
3. Ibu Dr. Dorothy Rouly Haratua Pandjaitan, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, yang telah memberikan waktu, ide, dan arahnya.
4. Bapak Hidayah Wiweko, S.E., M.Si selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan waktu dan arahnya.
5. Ibu Aida Sari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Laporan Akhir yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran. Terima kasih atas bimbingan, arahan, saran, serta masukan yang sangat membantu dalam proses penyusunan laporan akhir ini.
6. Ibu Dr. Rr. Erlina, S.E., M.Si selaku Penguji Utama dalam melaksanakan Ujian Komprehensif. Terimakasih telah memberikan arahan dan meluangkan waktu untuk membimbing serta menguji hasil dari penyusunan laporan akhirini.
7. Ibu Lidya Ayuni Putri, S.pd., M.Hum selaku Sekretaris. Terimakasih yang ikut serta membantu menguji dan memberi saran untuk laporan akhir ini.

8. Para dosen, serta staff yang telah memberikan ilmu dan bantuan, pengarahan dan informasi selama menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
9. Bapak Nur Alamsyah selaku Direktur dan seluruh staff dan pengurus Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karya Sejahtera serta Desa Bernung Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran. Terimakasih telah memberikan kontribusi dan bantuannya bagi Peneliti selama menjalani Praktik Kerja Lapangan.
10. Kedua orang tuaku, Albran dan Ibu Mardiah yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepadaku. Berkat doa kalian laporan akhir ini berjalan dengan lancar.
11. Untuk Adikku, Akram Hazik dan Alwan Milzan yang selalu membantu dan mendukungku. Terimakasih telah member semangat, memberi canda tawa.
12. Untuk Sultan Alfats Napitupulu, terimakasih sudah menemani, membantu, dan mendukungku serta sangat sabar menghadapi sifatku selama proses penyelesaian laporan akhir ini.
13. Teman-teman seperjuanganku, DelimaFriska, ElfridaFaradina, Eliza Delicia, Mutiara Rahmania, Bella Safitri, WindiAdinda, Daffarel,Zidan, Firman, Azmi Farhan serta teman-teman lain yang selalu membantu selama proses perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
14. Sahabat-sahabatku, Anazda Zuama, Talitha Marshanda, Junna, Alpine rossy, terimakasih sudah mendengarkan keluh kesahku, memberi saran, dukungan dan canda tawanya di setiap waktu.
15. Sahabat-sahabatku SMA, Karina Nathania, Salsabila Alya, Innaya Rizky, Dea Tamari, Riani Artanti, Arma Ananta, yang membantu, memberi semangat dan menghiburku.
16. Sahabat-sahabatku SMP, Siti Nurmala, Rani Diah, Mutiara Rahma, Cempaka Hanum, Rifdah Ola, yang senantiasa memberi semangat dan menghiburku.
17. Serta seluruh Rekan Mahasiswa Diploma III Manajemen Pemasaran 2019 yang selalu memberi dukungan dan semangat semasa perkuliahan.
18. Almamater tercinta, Universitas Lampung.

Semoga segala kebaikan yang diberikan dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, akan tetapi semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandarlampung, 15 Agustus 2022

Peneliti,

Alya Fariza Maharani

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penulisan .....	4
1.4 Manfaat Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Perilaku Konsumen .....	6
2.2 Desain Tata Letak Toko Online .....	7
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>10</b>
3.1 Desain Penelitian .....	10
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	10
3.2.1 Jenis Data.....	10
3.2.2 Sumber Data .....	10
3.3 Profil Singkat BUMDes .....	11
3.3.1 Visi dan Misi BUMDes Karya Sejahtera .....	11
3.3.2 Struktur Organisasi BUMDes Karya Sejahtera .....	12

<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>17</b>
4.1 Pelaksanaan Desain Tata Letak dalam Market Place E-commerce Shopee pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran .....	17
4.2 Penerapan Tata letak toko online BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran yang baik.....	19
4.3 Analisis Desain Tata Letak dalam Market Place / E-Commerce (Shopee) pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran .....	24
<b>V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>28</b>
5.1 Simpulan .....	28
5.2 Saran .....	29
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>31</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Daftar Harga dan Jenis Produk Emping Melinjo BUMDes Karya Sejahtera Desa Berenung Kabupaten Pesawaran .....	1
Tabel 1. 2 Data Penjualan Produk Emping Melinjo BUMDes Karya Sejahtera Desa Berenung Kabupaten Pesawaran .....	2
Tabel 4. 1 Pelaksanaan Desain Tata Letak dalam Market Place E-Commerce Shopee pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Berenung Kabupaten Pesawaran.....	17
Tabel 4. 2 Tabel Pelaksanaan Strategi Pemasaran BUMDes Karya Sejahtera .....	25

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Toko Offline BUMDes Karya Sejahtera Desa Berenung Kabupaten Pesawaran .....	3
Gambar 3 1 Struktur Organisasi BUMDes Karya Sejahtera.....	13
Gambar 4.1 Penerapan tata letak toko online kategori <i>tree layout</i> pada e-commerce shopee BUMDes Karya Sejahtera yang baik.....	20
Gambar 4. 2 Penerapan desain tata letak toko online kategori <i>Pipeline layout</i> e-commerce BUMDes Karya Sejahtera yang baik .....	21
Gambar 4. 3 Penerapan desain tata letak dalam kategori <i>Guiding Pathway Layout</i> pada E-commerce BUMDes Karya Sejahtera yang baik .....	22
Gambar 4. 4 Penerapan desain tata letak toko online dalam kategori <i>Guiding Pathway Layout</i> pada E-Commerce BUMDes Karya Sejahtera yang baik .....	23



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 2 Jurnal Aktivitas Praktik Kerja Lapangan (PKL) Tahun Akademik 2021/2022
- Lampiran 3 Logbook Aktivitas Praktik Kerja Lapangan (PKL) Tahun Akademik 2021/2022
- Lampiran 4 Pengajuan Judul Laporan Akhir Tahun Akademik 2021/2022
- Lampiran 5 Penilaian Pembimbing Lapangan/Instruktur PKL Tahun Akademik 2021/2022
- Lampiran 6 Penilaian Dosen Pembimbing Tahun Akademik 2021/2022
- Lampiran 7 Surat Keterangan PKL Tahun Akademik 2021/2022

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

BUMDes adalah suatu lembaga usaha yang di kelola oleh desa dan pemerintah untuk membantu perekonomian masyarakat desa. BUMDes berperan sebagai wadah bagi masyarakat yang bertujuan untuk memberi kesejahteraan dengan memaksimalkan sumber daya di desa dan membantu dengan memberikan pinjaman modal bagi usaha-usaha yang ada di desa. BUMDes memiliki tujuan mengelola sumber daya desa dan potensi ekonomi untuk meningkatkan perekonomian masyarakat. BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran merupakan salah satu Badan Usaha Milik Desa yang salah satu unit usahanya bergerak dalam bidang penjualan produk makanan. BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran menjual produk olahan berupa emping melinjo. Berikut daftar harga emping melinjo BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

**Tabel 1. 1 Daftar Harga dan Jenis Produk Emping Melinjo BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran**

<b>No</b>	<b>Jenis Produk</b>	<b>Harga Satuan</b>
1	Emping Kerupuk	Rp. 4.500
2	Emping Melinjo Pedas Manis 100 Gr	Rp. 8.000
3	Emping Melinjo Pedas Manis 200 Gr	Rp. 17.000
4	Emping Melinjo Pedas Manis 250 Gr	Rp. 22.000
5	Emping Melinjo Pedas Manis 500 Gr	Rp. 30.000
6	Emping Melinjo Mentah 100 Gr	Rp. 8.000
7	Emping Melinjo Mentah 200 Gr	Rp. 17.000
8	Emping Melinjo Mentah 250 Gr	Rp. 22.000
9	Emping Melinjo Mentah 500 Gr	Rp. 30.000
10	Emping Melinjo Mentah 1 Kg	Rp. 50.000

11	Ceplis Original 100 Gr	Rp. 8.000
12	Ceplis Original 200 Gr	Rp. 8.000
13	Ceplis Original 250 Gr	Rp. 17.000
14	Ceplis Original 500 Gr	Rp. 30.000

*Sumber : BUMDes Karya Sejahtera Desa Berenung Kabupaten Pesawaran*

Berdasarkan tabel 1.1 di atas dijelaskan bahwa BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran memproduksi tiga jenis emping melinjo dengan berbagai ukuran dengan harga mulai dari Rp. 8.000 untuk ukuran 100gr sampai dengan Rp. 50.000 untuk ukuran 1kg. Dan juga produk ceplis dengan berbagai ukuran mulai dari 100gr sampai dengan 500gr.

**Tabel 1. 2 Data Penjualan Produk Emping Melinjo BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran**

<b>Bulan</b>	<b>Penjualan Produk BUMDes Karya Sejahtera</b>
Desember – 2019	Rp. 9.962.700
Januari – 2020	Rp. 7.463.600
Februari – 2020	Rp. 0 (Tidak memproduksi)
Maret – 2020	Rp. 0 (Tidak Memproduksi)
April – 2020	Rp. 6.716.000
Mei – 2020	Rp. 8.619.000
Juni – 2020	Rp. 10.312.000
Juli – 2020	Rp. 7.650.000
Agustus – 2020	Rp. 0 (Tidak Memproduksi)
September – 2020	Rp. 0 (Tidak Memproduksi)
Oktober – 2020	Rp. 2.257.000
November – 2020	Rp. 1.160.000
Desember – 2020	Rp. 740.000
<b>Total</b>	<b>Rp. 47.416.700</b>

*Sumber : BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran*

Berdasarkan tabel 1.2 data penjualan di atas terkait penjualan produk emping melinjo BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran tahun 2020 terlihat jelas bahwa penjualan emping melinjo BUMDes Karya Sejahtera

mengalami penurunan dikarenakan pandemi covid-19 yang menyebabkan BUMDes Karya Sejahtera kesulitan menjual produknya. Pada bulan Februari, Maret, Agustus dan Desember BUMDes Karya Sejahtera tidak memproduksi emping melinjo dan ceplis sehingga tidak ada penjualan pada bulan-bulan tersebut. Salah satu cara yang dilakukan untuk meningkatkan volume penjualan pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran adalah dengan memanfaatkan platform E-commerce yaitu shopee.

Dalam sector ritel *online*, perusahaan dituntut untuk dinamis, kompleks dan kompetitif, dimana perusahaan dapat menawarkan berbagai produk dan jasa bagi konsumen melalui internet. Salah satu bagian paling penting dalam toko *online* yaitu desain toko *online*. Desain toko *online* sama dengan etalase produk dalam toko konvensional, pengecer perlu mendesain toko *online* agar menarik para calon konsumen. Karena tingginya persaingan *online* ritel, maka pengecer berlomba-lomba membangun suasana berbelanja yang menyenangkan pada *website*.

Salah satu contohnya adalah membangun atmosfer toko pada *website* dan *layout* desain yang menarik. Suasana yang menyenangkan yang dibangun oleh pengecer di dalam *website* tentu membuat konsumen lebih tertarik. Dengan terciptanya atmosfer dan desain tata letak toko yang baik diharapkan agar menarik minat konsumen untuk mengunjungi *website*.

Berikut merupakan tampilan toko fisik BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran.



**Gambar 1. 1 Tampilan Toko Fisik BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran**

Berdasarkan gambar 1.1 diatas merupakan tampilan toko fisik BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran. Sejak berdirinya BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran, kegiatan operasional BUMDes dilakukan secara langsung dan belum memanfaatkan kemajuan teknologi. Menurut Direktur BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran, BUMDes Karya Sejahtera mengalami penurunan penjualan disebabkan oleh pandemi covid-19. Untuk melanjutkan keberhasilan penjualan BUMDes Karya Sejahtera perlu melakukan kegiatan penjualan secara online. Pemanfaatan market place pada BUMDes Karya Sejahtera dilakukan dengan menggunakan Shopee. Shopee merupakan salah satu perusahaan E-commerce atau situs jual beli online yang berkembang dengan pesat di Indonesia. Untuk membuat pelanggan tertarik berbelanja di toko online BUMDes Karya Sejahtera perlu memperhatikan beberapa hal seperti tingkat kemudahan penggunaan website (*learnability*), efisiensi website (*efficiency*), website memiliki navigasi yang mudah diingat oleh pengguna (*memorability*), tingkat kesalahan (*errors rate*), dan kepuasan pengguna terhadap website (*satisfaction*). Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Desain Tata Letak dalam Market Place Produk Emping Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran”**.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian permasalahan pada latar belakang, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

Bagaimana mendesain tata letak dalam market place pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Brenung Kabupaten Pesawaran yang baik?

### **1.3 Tujuan Penulisan**

Berdasarkan uraian rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya maka tujuan penulisan ini adalah :

Untuk mengetahui desain tata letak dalam marketplace pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran yang baik.

#### **1.4 Manfaat Penulisan**

##### **1. Bagi BUMDes**

Diharapkan dengan adanya penelitian ini perusahaan memiliki referensi berdasarkan desain tata letak pada platform digital.

##### **2. Bagi Akademisi**

Penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan referensi yang berguna bagi lembaga pendidikan tempat peneliti belajar dan beberapa tenaga pendidik lainnya.

##### **3. Bagi Peneliti**

Bagi peneliti, penelitian ini bermanfaat untuk mengembangkan wawasan dan pemahaman yang mendalam berkaitan dengan konsep lingkungan fisik dan social serta respon emosional konsumen.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1 Perilaku Konsumen**

Konsumen merupakan orang atau sekelompok orang yang menggunakan barang dan/ atau jasa untuk keperluan diri sendiri, keluarga, masyarakat, atau makhluk lain dan bukan untuk diperjualbelikan lagi. Artinya, konsumen adalah orang yang mengambil nilai manfaat dari barang dan/ atau jasa tersebut.

Perilaku konsumen mendapatkan banyak perhatian dari ahli-ahli di bidangnya. Untuk memahami secara obyektif, berikut ini pendapat beberapa ahli mengenai definisi perilaku konsumen:

Pengertian Perilaku Konsumen menurut pendapat beberapa Ahli:

1. Leon Schiffman dan Leslie Kanuk

Perilaku konsumen menurut mereka berdua merupakan bagaimana seorang konsumen membuat keputusan sampai mereka mau membelanjakan sumber daya yang mereka miliki untuk mendapatkan apa yang ingin mereka konsumsi. Sumber daya tersebut meliputi waktu, uang, serta tenaga.

2. Philip Kotler and Kevin Keller

Perilaku konsumen merupakan bagaimana seseorang baik secara individu maupun kelompok dalam mempertimbangkan, memilih, membeli, memanfaatkan, hingga melakukan evaluasi sebuah produk dalam rangka memenuhi kebutuhan mereka.

3. John C. Mowen dan Michael Minor

Kedua tokoh ini menyatakan bahwa perilaku konsumen menjelaskan tentang seorang konsumen berproses dalam menentukan keputusan terhadap sebuah produk, mulai dari menerima, membeli, memanfaatkan, dan menentukan barang dan/ atau jasa yang digunakan.

Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen:

1. Kebudayaan

Peran budaya sangat mempengaruhi perilaku, keinginan, naluri, cara berfikir, persepsi, nilai, dan preferensi seseorang.

2. Sosial

Kelompok sosial terdiri dari keluarga, lingkungan tempat tinggal, teman pergaulan, dan masyarakat. Faktor ini memiliki pengaruh yang cukup besar dalam membentuk perilaku konsumen karena seseorang dibesarkan di dalam lingkungan yang bagaimana.

3. Pribadi

Perilaku konsumen dapat ditentukan dari pribadi orang tersebut. Misalkan saja faktor usia, psikologi, kesehatan, kepribadian, gaya hidup, kondisi ekonomi, jabatan, dan konsep diri dari konsumen tersebut.

4. Psikologis

Faktor ini dipengaruhi oleh keinginan seseorang untuk diakui, dianggap ada, dan diterima lingkungan. Beberapa hal psikologis yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah seperti motivasi, kepercayaan diri, *self esteem*, proses belajar, dan lain-lain.

## 2.2 Desain Tata Letak Toko Online

Menurut Kumar (2014), Display toko online adalah gambar pakaian yang berupa layout desain grafis, yang ada di komputer, tablet, atau telepon seluler konsumen, konsumen tidak dapat menjangkau dan menyentuh pakaian atau bahkan untuk mencoba secara online. Pakaian tersebut tidak dipengaruhi oleh tata letak toko, jendela pajangan di toko yang produsen tampilkan, ataupun skema warna, yang konsumen miliki hanya lah layar dan gambar dari display pada layar gawai.

Tata letak yang ada pada toko *online* juga dapat memberikan kesan kualitas dari toko dan produk yang ditawarkan sehingga dapat merubah sikap konsumen terhadap toko online tersebut. Tata letak juga mempengaruhi citra yang dari toko online tersebut. Sikap dan citra yang ada pada konsumen sangat menentukan keputusan pembelian konsumen bahkan sampai pada kepuasan dan loyalitas



konsumen (Levy, 2004), yang mana loyalitas konsumen merupakan hasil akhir yang di tuju dari suatu proses pemasaran.

Kualitas tata letak *website* (situs) *took online* meliputi daya tarik visual yang unik, kejelasan tata letak halaman, kecepatan navigasi dan tingkat detail yang *up-to date*. Schaffer (2000) menyatakan bahwa 30% konsumen meninggalkan situs *took online* tanpa membeli atau memesan sesuatu disebabkan karena navigasi pada situs yang sulit dipahami. Desain yang tidak menarik, kesulitan mengevaluasi kategori produk pada satu halaman juga menjadi pengalaman yang tidak menyenangkan bagi konsumen ketika melakukan pencarian pada situs toko *online*.

Tata letak toko online memiliki tiga tipe kategori yaitu:

1. Tree layout yaitutipe tata letak yang diadaptasi dari grid layout pada tata letak toko konvensional, berupa struktur hirarki dari kategori produk ke sub – kategori produk. Tata letak ini menggunakan tombol “home” atau “back” untuk mengunjungi produk kategori.
2. Pipeline layout yaitu tata letak yang diadaptasi dari free-form layout pada toko konvensional. Tata letak ini bertujuan untuk member kebebasan pada konsumen berpindah-pindah dari kategori produk lain ke kategori berikutnya, biasanya disediakan kolom “search” pada halaman situs.
3. Guiding pathway layout yaitu tata letak yang diadaptasi dari racetrack layout pada toko konvensional. Pada setiap halaman situs konsumen diarahkan oleh sistem pada navigasi melalui pola yang spesifik dalam toko untuk mencapai atau menemukan produk yang dituju. Akses langsung hanya mungkin terjadi pada kategori produk yang berdekatan. (Ijaz et al., 2016).

Manfaat yang dirasakan (Perceived Usefulness) :

Manfaat yang dirasakan didefinisikan sejauh mana konsumen percaya bahwa belanja online akan meningkatkan kinerja (Chiu, et al. 2009:764). Menurut Davis (1989:321) seorang individu membentuk niat perilaku terhadap belanja online sebagian besar didasarkan pada penilaian kognitif yang akan meningkatkan kinerja. Manfaat yang dirasakan merupakan probabilitas subyektifitas individu

bahwa pemakaian system aplikasi tertentu yang meningkatkan kinerja individu yang bersangkutan.

Menurut Tandon, Kiran, dan Sah, (2017:287), variable manfaat yang dirasakan terdiri dari 3 indikator, yaitu: kenyamanan waktu, manfaat produk, manfaat promosi, yaitu:

1. Kenyamanan Waktu (Time Convenience). Kenyamanan waktu memberikan cara-cara alternatif yang potensial kepada konsumen untuk melakukan penghematan waktu dalam belanja online daripada toko tradisional.
2. Manfaat Produk (Product Usefulness). Manfaat produk mengacu pada variasi dan deskripsi produk yang ditawarkan kepada konsumen. Toko online menyediakan variasi produk dari pada toko tradisional, oleh karena itu konsumen perlu melihat deskripsi produk untuk mendapatkan penawaran terbaik. Penjelasan deskripsi produk dapat membantu pembeli konsumen dalam memilih produk sesuai kebutuhannya.
3. Manfaat Promosi (Promotional Usefulness) Manfaat promosi berdampak pada ketertarikan konsumen dalam membeli. Promosi sangat bermanfaat kepada konsumen untuk membandingkan harga atau mendapatkan produk dengan harga yang lebih rendah. Penawaran promosi yang menarik dapat menjadi kriteria yang baik untuk kunjungan website.

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Desain Penelitian**

Desain penelitian adalah pedoman dalam melakukan proses penelitian diantaranya dalam pengambilan data, pengumpulan data, serta analisis data. Dengan memilih desain penelitian yang tepat diharapkan dapat membantu peneliti dalam menjalankan penelitian dengan benar. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang menghasilkan data deskriptif yang berupa tulisan atau lisan dari orang atau perilaku yang diamati selama melakukan kegiatan Praktik Keja Lapangan selama 40 hari. Data tersebut dihasilkan melalui kegiatan wawancara langsung dengan Direktur BUMDes Karya Sejahtera dan observasi lapangan.

#### **3.2 Jenis dan Sumber Data**

##### **3.2.1 Jenis Data**

Data yang digunakan dalam melakukan penelitian ini adalah data kualitatif. Data kualitatif adalah data informasi yang berbentuk kalimat verbal bukan berupa simbol angka atau bilangan. Data kualitatif di dapat melalui suatu proses menggunakan analisis mendalam.

##### **3.2.2 Sumber Data**

Sumber data yang digunakan adalah data sekunder. Data sekunder adalah jenis data yang diperoleh dan digali melalui hasil pengelolaan pihak kedua dari hasil penelitian lapangan, baik berupa data kualitatif maupun kuantitatif. Data sekunder ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti buku, literatur, dan bacaan yang berkaitan dengan desain tata letak toko online atau market place.

### **3.3 Profil Singkat BUMDes**

BUMDes Karya Sejahtera merupakan bentuk badan usaha milik desa yang menggambarkan bentuk investasi penanaman modal oleh pemerintah desa dimana BUMDes ini bergerak di dalam bidang perdagangan emping, BUMDes Karya Sejahtera didirikan pada tanggal 11 November 2017.

BUMDes Karya Sejahtera sudah beroperasi kurang lebih selama 5 tahun dan sudah memberikan manfaat bagi masyarakat desa bernung didalam penyediaan kebutuhan pangan dan juga menjadi penyalur-penyialur modal bagi masyarakat desa yang memiliki usaha warung kecil untuk dapat menjalankan usahanya. Didalam membantu usaha yang dimiliki masyarakat desa tersebut BUMDes Karya Sejahtera memberikan segala kemudahan dengan tujuan terciptanya masyarakat desa yang mandiri dan menjadikan desa memiliki usaha yang berkembang pesat. Semua itu untuk memajukan dan mensejahterakan masyarakat desa dan ke depannya dapat memberikan PADes (Pendapatan Asli Desa) untuk pembangun desa tersebut.

#### **3.3.1 Visi dan Misi BUMDes Karya Sejahtera**

Didalam menjalankan usahanya BUMDes Karya Sejahtera memiliki visi dan misi yang berguna untuk mendukung dan mencapai tujuannya yaitu :

##### **1. Visi BUMDes Karya Sejahtera**

“Mewujudkan desa berdiri mandiri.”

##### **2. Misi BUMDes Karya Sejahtera**

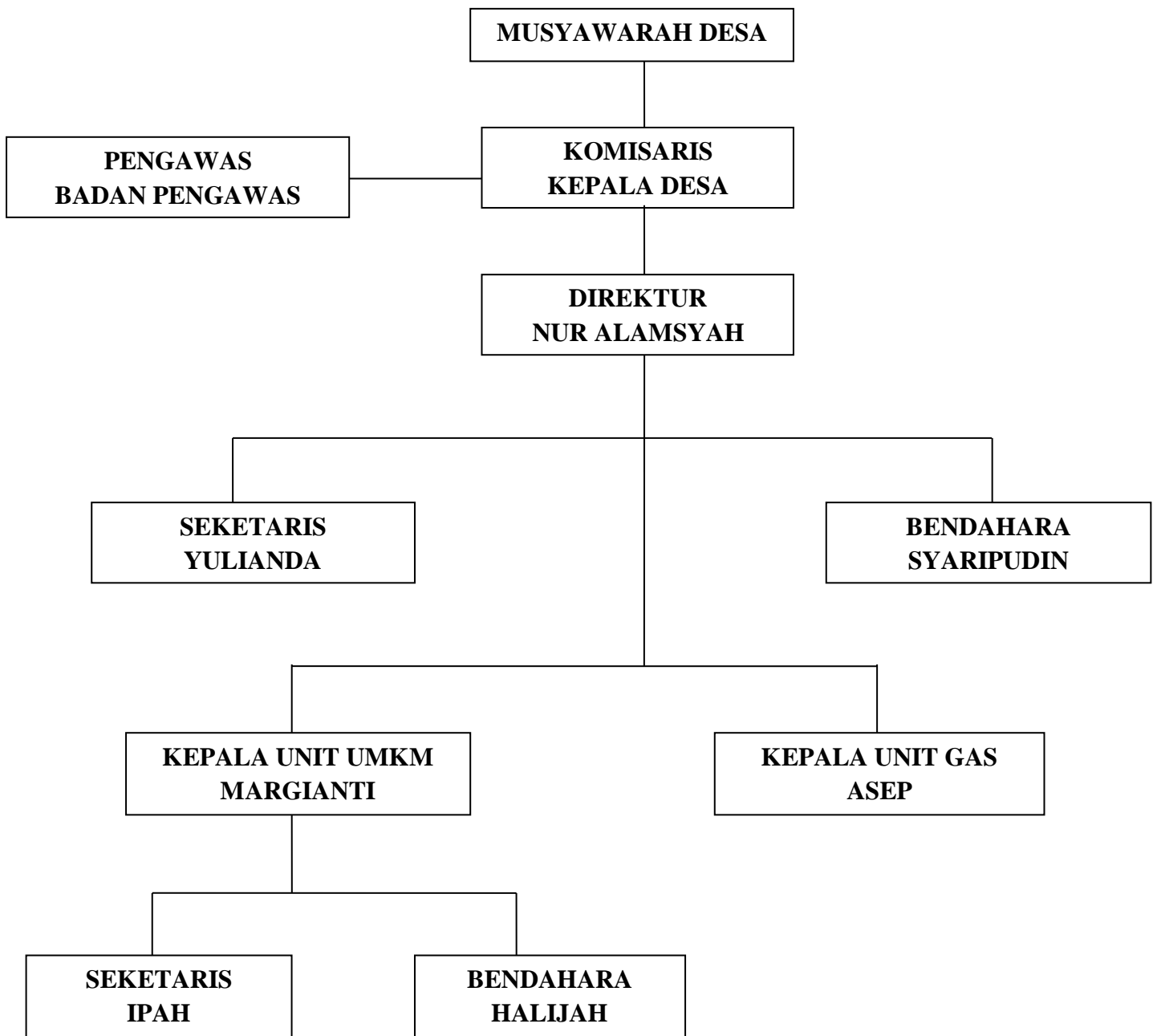
1. Mengembangkan bumdes sebagai lokomotif kegiatan perekonomian dan pemberdayaan masyarakat desa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Bernung dalam mewujudkan kemandirian di segala bidang.
2. Meningkatkan pendapatan asli desa (PADes) Bernung untuk meningkatkan pembangunan dan peningkatan pelayanan masyarakat Desa Bernung.

3. Menggali dan memberdayakan potensi desa untuk di daya gunakan dalam upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
4. Memperkuat kelembagaan dan memperluas jaringan kerja melalui kerja sama baik secara internal maupun secara eksternal desa dengan berbagai potensi masyarakat dan berbagai pihak serta bersinergi dengan lembaga-lembaga pemerintahan guna memperkokoh perekonomian Desa Bernung.

### **3.3.2 Struktur Organisasi BUMDes Karya Sejahtera**

Komisaris	: Deswan (Kepala Desa Bernung)
Direktur	: Nur Alamsyah
Sekretaris	: Yulianda
Bendahara	: Syaripudin
Kepala Unit Pelayanan UMKM	: Margianti
Kepala Unit Penyuplai Gas	: Asep
Sekretaris	: Ipah
Bendahara	: Halijah

Gambar 3.3.1 Bagan Struktur Organisasi



Gambar 3 1 Struktur Organisasi BUMDes Karya Sejahtera

Sumber: BUMDes Karya Sejahtera (telah diolah sendiri)

### **Tugas BPD**

1. Pengawasan terhadap kebijakan pengelolaan dan pengelolaan BUMDes dengan pelaksana operasional, terlibat pengawasan akan program kerja setakar oleh peraturan perundang-undangan, hasil dewan dan/atau ketentuan perundang- undangan;
2. Audit tahunan BUMDes; Menyerahkan hasil inspeksi tahunan atau laporan pemantauan ke musyawarah desa. pemeriksaan laporan tengah tahunan atas pelaksanaan pengelolaan operasional BUMDes dan pelaksanaannya untuk disampaikan terhadap penasihat;
3. Menelaah bersama-sama penasihat; gambaran program kerja yang dipresentasikan oleh pelaksana operasional untuk dimajukan ke musyawarah desa.
4. Menelaah laporan tahunan pengerjaan manajemen BUMDes bersama pelaksana operasional sebelum diserahkan terhadap musyawarah desa.
5. Menelaah bersama-sama penasihat laporan tahunan pengoperasian tata kelola BUMDes yang disampaikan kepada musyawarah desa; menyampaikan pernyataan dan informasi atas dampak pengendalian pada musyawarah desa.

### **Tugas Komisaris (Kepala Desa)**

1. Menyampaikan informasi dan nasehat terhadap pelaksana operasional didalam melangsungkan penyelenggaraan BUMDes;
2. Meninjau gambaran program kerja serta menyelesaikan gambaran program kerja BUMDes bersumber pada hasil musyawarah desa;
3. Melakukan upaya lebih lanjut untuk mengembangkan bisnis dan organisasi BUMDes berdasarkan AD dan ART;
4. Bersama-sama pengawas, membahas laporan sementara terhadap pelaksanaan penyelenggaraan usaha BUMDesa;
5. Disampaikan kepada dewan desa dengan pengawas mereview laporan tahunan pelaksanaan operasional perusahaan BUMDes;

6. Saat mengembangkan BUMDes, pertimbangkan perusahaan atau organisasi sebanding memakai AD serta ART dan/atau hasil musyawarah desa;
7. Mengajukan nasihat serta pandangan tentang hal-hal yang dianggap bermakna kepada penyelenggaraan BUMDes sesuai dengan AD, ART dan/atau hasil musyawarah desa;
8. Menanyakan keterangan dari pemerintah tentang pelaksanaan BUMDes sebanding menggunakan peraturan perundang-undangan, ART, dan/atau keputusan desa.

#### **Tugas Direktur BUMDes**

1. Untuk kepentingan BUMDes, melakukan segala tindakan yang berkaitan dengan pelaksanaan BUMDes sesuai dengan tujuan BUMDes dan sepanjang diwajibkan oleh undang-undang, membenarkan dan/atau dalam segala hal dan pada regulasi peraturan perundang-undangan BUMDes, hasil musyawarah desa, dan/atau peraturan perundang-undangan;
2. Membuat dan menjalankan gambaran program kerja BUMDesa;
3. Membuat laporan semesteran penerapan penyelenggaraan usaha BUMDesa yang disampaikan terhadap penasihat dan pengawas;
4. Membuat laporan tahunan pelaksanaan penyelenggaraan tata kelola BUMDes akan disampaikan kepada musyawarah desa sehabis direview oleh penasihat dan pengawas;
5. Menjabarkan masalah pengelolaan BUMDes kepada penasihat atas permintaan pengawas; menyiapkan dan menyerahkan tambahan modal desa dan/atau analisis keuangan masyarakat desa, rencana kegiatan, dan persyaratan perencanaan untuk diajukan kepada dewan desa bersama pengawas dan penasihat.

#### **Tugas Sekretaris BUMDes**

1. Membantu direktur BUMDes didalam menjalankan BUMDes.
2. Mencatat kegiatan penting yang perlu didokumentasikan.
3. Membuat laporan kinerja untuk unit bisnis.



4. Mengarsipkan file penting yang berguna untuk menjalankan dan kegiatan BUMDes.
5. Memberikan laporan penting yang berguna dibagikan dengan pemangku kepentingan.

#### **Tugas Bendahara BUMDes**

1. Sebagai juru bayar transaksi yang harus dilakukan unit usaha BUMDes.
2. Sebagai kasir yang menerima pembayaran dari transaksi unit usaha BUMDes.
3. Sebagai pencatat seluruh uang masuk dan keluar (cashflow) unit usaha BUMDes.
4. Bertanggungjawab masalah keuangan BUMDes.

**BAB V**  
**SIMPULAN DAN SARAN**

**5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil simpulan bahwa dalam market place pada BUMDes Karya Sejahtera Desa Bernung Kabupaten Pesawaran adalah sebagai berikut :

1. BUMDes Karya Sejahtera belum melakukan strategi promosi melalui online. Berikut merupakan hasil pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan sebelum dan sesudah PKL.

<b>Kategori Pelaksanaan Strategi Promosi BUMDes Karya Sejahtera</b>	
<b>Sebelum PKL</b>	<b>Sesudah PKL</b>
Periklanan (Advertising) -Membuat Iklan melalui Televisi dan Radio	
	Periklanan (Advertising) -Membuat Iklan secara online (Digital Marketing)
	Promosi Penjualan (Sales Promotion ) -Memberikan gratis ongkir kepada pelanggan
	Promosi Penjualan (Sales Promotion ) -Memberikan Kupon diskon kepada pelanggan.
Promosi Penjualan (Sales Promotion) -Memberikan Giveaway kepada pelanggan	

2. Dalam kategori desain tata letak toko online *tree layout* BUMDes Karya Sejahtera belum menampilkan tombol “*home*” dan “*back*” pada situs halaman toko online sehingga konsumen belum dapat langsung melihat kategori produk sebelumnya.
3. Dalam kategori desain tata letak *pipeline layout* BUMDes Karya Sejahtera belum menampilkan tombol “*search*” atau “*cari ditoko ini*” sehingga konsumen dapat langsung mencari produk yang diinginkan.
4. Dalam kategori desain tata letak *guiding pathway layout* BUMDes Karya Sejahtera belum menampilkan navigasi seperti Kategori berdasarkan jenis produk dan juga rentang harga berdasarkan kebutuhan pelanggan.

## 5.2 Saran

Saran yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

1. Dalam 3 kategori desain tata letak toko online, semua sangat penting untuk dilakukan. BUMDes Karya Sejahtera belum menggunakan kategori desain tata letak *guiding pathway layout* dengan sebaik mungkin. BUMDes Karya Sejahtera sebaiknya perlu melakukan penambahan pada kategori tersebut, dengan menambahkan tampilan navigasi kategori yang lebih banyak berdasarkan jenis produk, ukuran produk dan juga rentang harga berdasarkan kebutuhan pelanggan.
2. BUMDes Karya Sejahtera sebaiknya melakukan promosi melalui Periklanan (Advertising) melalui televisi maupun radio. Periklanan memiliki peranan yang sangat penting dalam menunjang keberhasilan dari barang atau jasa yang ditawarkan. Dengan iklan yang dilakukan oleh BUMDes di Shopee memiliki dampak yang signifikan. Dengan adanya iklan melalui televisi maupun radio, masyarakat diberbagai kalangan akan lebih mengetahui tentang emping melenjo BUMDes Karya Sejahtera Bernung.
3. BUMDes Karya Sejahtera perlu menerapkan strategi pemasaran antara dengan melakukan promosi penjualan seperti:
  - Mengadakan Giveaway, dengan mengadakan acara giveaway ini akan dilihat oleh lebih banyak orang dan mengundang minat untuk mengikuti giveaway inidengandemikian, produk emping melenjo BUMDes Karya

Sejahtera Bernung yang dijual di shopee dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey D., & Mayer R., & Johnston K., & Chadwick F.E., 2000. *Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Journal of the Academy of Marketing Science*, 33 (1): 96-115.
- Eroglu, S.A., Machleit, K. and Barr, T.F. (2005), "Perceived retail crowding and shopping satisfaction: the role of shopping values", *Journal of Business Research*, Vol. 58, pp. 1146-53.
- Ferdinand, A, 2002, *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam, 2014, *Model Persamaan Struktural: Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0*. BP Universitas Diponegoro, Semarang.
- Girard, T., Korgaonkar, P., & Silverblatt, R., 2003, Relationship of type of product, shopping orientations, and demographics with preference for shopping on the Internet. *Journal of Business and Psychology*, 18(1), 101-121.
- Griffin, Jill, 2005, *Customer Loyalty :Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Edisi Revisi), Erlangga, Jakarta.
- Griffith, D.A. An examination of the influences of store layout in online retailing. *J. Bus. Res.* 2005, 58,1391–1396.
- Hair, Jr, J.F., R.E Anderson, R.L. Tatham and W.C. Black. 2008. *Multivariate Data Analysis with Reading*. New York : Macmillan Pub. Company.
- Kotler, Philip and Keller K.L.(2014), *Manajemen Pemasaran*. PT.Indeks.Jakarta.
- Kumar, V. (2014). "A study on Needs of Visual Merchandising for Online & Physical Stores". 2014. *IOSR Journal of Business and Management* e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668. Volume 16, Issue 9.Ver. VI (Sep. 2014), PP 98-101.
- Levy, M.;Weitz, B.A. *Retailing Management*, 4th ed.; McGraw-Hill, IRWIN: Huntersville, NC, USA, 2001.

- Mattila, A.S. and Wirtz, J. (2008), "The role of store environmental stimulation and social factors on impulse purchasing", *Journal of Services Marketing*, Vol. 22 No. 7, pp. 562-7.
- Schiffman, L & Kanuk L.L (2012), *Perilaku Konsumen Edisi 7*, Jakarta: Indeks
- Skandrani, Hamida Norchène Ben Dahmane Mouelhi, Faten Malek, (2011) "Effect of store atmospherics on employees' reactions", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 39 Issue: 1, pp.51-67
- Turley, L.W. and Milliman, R.E. (2000), "Atmospheric effects on shopping behavior: a review of the experimental evidence", *Journal of Business Research*, Vol. 49 No. 2, pp. 193-211.
- Vrechopoulos, A.P.; Papamichail, G.P.; Doukidis, G.I. Identifying patterns in internet retail store layouts. In *Financial Engineering, E-Commerce and Supply Chain*; Springer: New York, NY, USA, 2002; pp. 231–245
- Wijayanti, N. W. E., Putri, N. W. S., Suryana, I. G. P. E., Suryati, K., Kartini, K. S., Wardika, I. W. G., & Krisna, E. D. (2021). Pelatihan Bisnis Online Menggunakan Aplikasi Shopee. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 5(1)(1), 206–215.