

ABSTRAK

PEMAKNAAN *THRIFTING* BAGI MAHASISWA *UPPER-MIDDLE CLASS* DI KOTA BANDAR LAMPUNG

Oleh

Rizki Gustiani Meirlyana

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna dalam aktivitas konsumsi *thrift* yang dilakukan oleh mahasiswa *upper-middle class* di Kota Bandar Lampung. Metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi guna mendapatkan informasi secara mendalam tentang pemaknaan *thrifting* terkait dengan latar belakang dan faktor-faktor mahasiswa *upper-middle class* melakukan *thrift* melalui metode wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Subjek penelitian ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian ini melibatkan tiga orang mahasiswa *upper-middle class* yang membeli *thrift*, dua orang mahasiswa *upper-middle class* yang membeli dan menjual *thrift*, dan satu orang penjual *thrift* di Kota Bandar Lampung. Adapun hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang mahasiswa *upper middle class* dalam konsumsi *thrift* mahasiswa *upper middle class* tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan sandang, melainkan sebagai pemenuhan hasrat yang didapatkan melalui tanda dan simbol mengenai peningkatan status, *prestise*, kelas, gaya hidup, dan citra yang ingin ditampilkan. Selain itu, makna *thrifting* bagi mahasiswa *upper middle class* mengarah kepada *history*, *brand*, dan kelangkaan dari suatu barang *thrift*.

Kata Kunci : *Thrifting*, Makna, Kelas Menengah-Atas

ABSTRACT

THE MEANING OF THRIFTING FOR UPPER-MIDDLE CLASS COLLEGER IN BANDAR LAMPUNG CITY

by

Rizki Gustiani Meirlyana

This study aims to determine the meaning in thrift consumption activities carried out by upper-middle class students in Bandar Lampung City. The research used is a qualitative method with a phenomenological approach to obtain in-depth information about the meaning of thrifting related to the background and factors of upper-middle class students conducting thrift through in-depth interviews, observations, and documentation methods. The subjects of the study were determined using purposive sampling techniques. In this study involved three upper-middle class collegers who bought thrifts, two upper-middle class collegers who bought and sold thrifts, and one thrift seller in Bandar Lampung City. The results showed that the background of upper middle class students in thrift consumption of upper middle class students is not only to buy clothing they needs, but also to fulfillment of desires obtained through signs and symbols regarding increasing status, prestige, class, lifestyle, and image to be displayed. In addition, the meaning of thrifting for upper middle class students refers to the history, brand, and rarity of a thrift item.

Keywords : *Thrifting, Meaning, Upper-Middle Class*