



Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Pengaruh Daya Tarik Titik Pembelian (*Point of Purchase*) Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung Chandra Toserba Teluk Betung

No. Responden

Assalamualaikum Wr.Wb / Salam Sejahtera

Dengan hormat,

Berkenaan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi sebagai syarat untuk mencapai gelar sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, maka saya melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Titik Pembelian (*Point of Purchase*) Terhadap Keputusan Pembelian Tidak Terencana Konsumen Ritel” Untuk itu, saya mohon kesediaan Anda membantu saya untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam mengisi kuesioner ini. Jawaban yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas kesediaan Anda meluangkan waktu dan kerjasama yang Anda berikan, saya ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung,
Peneliti

Anggreni

0911011041



Silahkan beri tanda silang (X) jawaban yang sesuai dengan anda.

Pertanyaan Saringan

Apakah anda membeli produk di Chandra Toserba tanpa perencanaan sebelumnya?

☐ Ya

☐ Tidak

IDENTITAS RESPONDEN

a. Jenis kelamin

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

b. Usia

☐ < 17 tahun

☐ 31- 37 tahun

☐ 18 - 23 tahun

☐ 38 - 44 tahun

☐ 24 - 30 tahun

☐ > 45 tahun

c. Pendidikan terakhir

☐ SMP

☐ SMA

☐ Diploma

☐ Sarjana

☐ Lainnya

d. Pekerjaan

☐ Pegawai Negeri

☐ Pegawai Swasta

☐ Wiraswasta

☐ Ibu rumah tangga

☐ Lainnya (sebutkan)

e. Pengeluaran dalam sebulan

☐ Kurang dari 1.000.000

☐ 3.000.001 s.d 5.000.000

☐ 1.000.001 s.d 3.000.000

☐ lebih dari 5.000.001

Petunjuk Pengisian

Berikut ini Anda akan diberikan pernyataan yang berkaitan dengan Titik Pembelian (*Point of Purchase*). Anda diharapkan untuk membaca setiap pernyataan dengan teliti. Pada setiap pernyataan, Anda diminta untuk memberi tanda silang (X) pada pilihan yang benar-benar mewakili jawaban Anda.

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju



*Titik Pembelian (*Point of Purchase*) merupakan suatu media berupa pajangan produk disertai dengan keterangan mengenai produk yang diletakkan pada titik tertentu dalam toko.

No.	Indikator	STS	TS	CS	S	SS
Titik Pembelian (<i>Point of Purchase</i>)						
Display (pemajangan produk)						
1.	Bentuk display di Chandara Toserba menarik perhatian saya					
2.	Pemilihan warna pada display di Chandra Toserba sesuai dengan karakteristik produk yang ditampilkan					
3.	Penataan produk di dalam Chandra Toserba memudahkan untuk mencari produk yang saya inginkan					
Signage (petunjuk mengenai produk)						
4.	Saya melihat petunjuk mengenai harga dan pilihan produk di Chandra Toserba					
5.	Informasi pada papan petunjuk merupakan informasi yang benar mengenai produk					
6.	Informasi pada papan petunjuk membantu saya untuk memilih produk yg diinginkan					
In-store Media						
7.	Pencahayaan pada <i>point of purchase</i> memudahkan saya dalam melihat produk yang ditampilkan di Chandra Toserba					
8.	Ilustrasi yang ditampilkan <i>point of purchase</i> menggambarkan ciri khas produk					
9.	Musik yang diputar di Chandra Toserba memberikan kenyamanan saat melihat dan memilih produk					
Pembelian Tidak Terencana						
10.	Saya membeli produk secara tiba-tiba dan tanpa pemikiran yang panjang					
11.	Saya ingin segera membeli produk setelah melihat display produk					
12.	Saya menjadi senang dan bersemangat ketika membeli produk					

Komentar dan Saran:
