

**Judul Skripsi : PENGARUH DAYA TARIK TITIK PEMBELIAN
(POINT OF PURCHASE) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PENGUNJUNG CHANDRA TOSERBA
TELUK BETUNG**

Nama Mahasiswa : Anggreni

No. Pokok Mahasiswa : 0911011041

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis



Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003

Driya Wiryawan, S.E., M.M.
NIP 19720909 200501 1 002

**2. Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung**

Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003