

ABSTRAK

ANALISIS DAYA SAING KARET ALAM INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh
Syahrudin

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor karet alam Indonesia di pasar internasional dari tahun 2009-2021. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage (RCA)*, *Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)* dan *Export Competitiveness Index (ECI)*. Penelitian ini menggunakan data *time series* dengan objek penelitian karet alam Indonesia selama tahun 2009-2021. Hasil penelitian ini menunjukkan karet Indonesia memiliki daya saing yang kuat di pasar internasional. Tingkat keunggulan komparatif ekspor karet alam Indonesia memiliki nilai yang tinggi di 9 negara tujuan ekspor utama. Tingkat keunggulan kompetitif Indonesia memiliki nilai yang berfluktuasi selama periode penelitian. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu acuan dalam membuat arah kebijakan terkait daya saing dan produktivitas karet alam Indonesia. Indonesia harus meningkatkan dan menjaga kualitas dan produktivitas karet alam Indonesia. Indonesia harus meningkatkan dan menjaga kualitas dan produktivitas karet alam Indonesia agar tetap bersaing di pasar internasional.

Kata Kunci: Karet Alam, Ekspor, Daya Saing, *Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA)*, *Export Competitiveness Index (ECI)*.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE COMPETITIVENESS OF INDONESIAN NATURAL RUBBER IN THE INTERNATIONAL MARKET

By

Syahrudin

This research attempts to analyze the competitiveness of Indonesia's natural rubber exports in the international market from 2009-2021. The analytical methods used in this study are Revealed Comparative Advantage (RCA), Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), and Export Competitiveness Index (ECI). This study uses time series data with the object of research on Indonesian natural rubber during 2009-2021. The results of this study indicate that Indonesian rubber has strong competitiveness in the international market. The comparative advantage of Indonesia's natural rubber exports has a high value in 9 main export destination countries. The level of Indonesia's competitive advantage has fluctuated values during the study period. The results obtained from this research are expected to be one of the references in making policy directions related to the competitiveness and productivity of Indonesia's natural rubber. Indonesia must improve and maintain the quality and productivity of Indonesia's natural rubber to remain competitive in the international market.

Keywords: Natural Rubber, Export, Competitiveness, Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA), Export Competitiveness Index (ECI).