

ABSTRAK

PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP HARGA SAHAM PT UNILEVER INDONESIA TBK PERIODE 2014-2021

Oleh

DANIE RIDWAN

BEI memiliki beberapa indeks yang bertujuan untuk menjadi indikator tren pergerakan saham pada bursa. Indeks yang menjadi unggulan pada Bursa Efek Indonesia ialah Indeks IDX30. PT. Unilever Indonesia sebagai salah satu perusahaan dalam indeks IDX30 mempunyai tren yang sangat terbalik dari indeksnya dengan mencatatkan penurunan harga saham sebanyak -35.34%. Penelitian ini bertujuan guna memberikan bukti empiris mengenai pengaruh yang bisa ditimbulkan oleh kedua faktor tersebut terhadap harga saham. Faktor internal yang digunakan adalah profitabilitas yang menggunakan indikator ROE, ROA dan EVA; solvabilitas menggunakan indikator DER dan DAR; dan kebijakan dividen dengan indikator EPS dan DPS. Faktor eksternal yang digunakan adalah Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar. PT Unilever Indonesia Tbk. berposisi sebagai objek penelitian. Data kuantitatif menjadi jenis data yang dipakai pada penelitian, dengan sumber datanya berupa data sekunder. Penelitian ini mengambil sampel berupa laporan keuangan kuartalan PT. Unilever Indonesia Tbk. selama periode Q3 2014 – Q4 2021 dan diperoleh sebanyak 30 sampel laporan keuangan. Pendekatan *Partial Least Square* (PLS) dipakai sebagai metode dalam menganalisis data penelitian, dengan *software* yang digunakan yaitu SmartPLS 3.3.9. Hasil pengujian dari faktor internal yaitu variabel Profitabilitas dan Solvabilitas tidak berpengaruh pada harga saham; Kebijakan Dividen memberi pengaruh positif signifikan pada harga saham. Hasil pengujian dari faktor eksternal variabel Suku Bunga, Inflasi, dan Nilai Tukar tidak memengaruhi harga saham. Sedangkan pengujian dari masing-masing variabel laten yaitu ROE, ROA, EVA, DER dan DAR tidak berpengaruh terhadap harga saham; EPS memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap harga saham; DPS memiliki pengaruh positif signifikan terhadap harga saham PT Unilever Indonesia Tbk Periode 2014-2021.

Kata kunci: Harga Saham, Faktor Internal, Faktor Eksternal.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INTERNAL AND EXTERNAL FACTORS ON THE STOCK PRICE OF PT. UNILEVER INDONESIA ON 2014-2021

By

Danie Ridwan

The Indonesian Stock Exchange has several indices that serve as indicators of stock market trends. One of the leading indices in the Indonesian Stock Exchange is the IDX30 Index. PT. Unilever Indonesia, one of the companies listed in the IDX30 Index, experienced a sharp decline in its stock price by -35.34%. The purpose of this study is to provide empirical evidence on the impact of internal and external factors on stock prices. Internal factors used in this study are profitability, measured by ROE, ROA, and EVA indicators; solvency, measured by DER and DAR indicators; and dividend policy, measured by EPS and DPS indicators. External factors used in this study are interest rates, inflation, and exchange rates. The object of this study is PT Unilever Indonesia Tbk. This study uses quantitative data, with secondary data as its source. The sample used in this study is quarterly financial reports of PT. Unilever Indonesia Tbk. during the period of Q3 2014 - Q4 2021, with a total of 30 samples. The data analysis method used in this study is Partial Least Square (PLS) approach, using SmartPLS 3.3.9 software. The results of the analysis show that the internal factors, Profitability and Solvency, do not have a significant impact on stock prices, while Dividend Policy has a significant positive impact. Furthermore, the external factors, Interest Rates, Inflation, and Exchange Rates, do not have a significant impact on stock prices. Meanwhile, the testing of each latent variable, namely ROE, ROA, EVA, DER, and DAR, did not have a significant effect on stock prices; EPS has a significant negative influence on the stock price; DPS has a significant positive influence on the stock price of PT Unilever Indonesia Tbk for the period of 2014-2021.

Keywords: *Stock price, internal factors, external factors.*