

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF ENVIRONMENTAL PERFORMANCE, COMPANY CHARACTERISTICS, AND MEDIA EXPOSURE ON ENVIRONMENTAL DISCLOSURE**

*(Studies on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2010-2021 Period)*

*By:*

*Cornelius Tegar Prasetyo*

*This study aims to test and provide empirical evidence regarding the effect of environmental performance, profitability, firm size, leverage, and media exposure on environmental disclosure. To ensure that the company carries out environmental responsibility by operational standards, the company will conduct information disclosure, especially disclosure of information related to the environment. This is by the recommendation of the Ministry of Environment and Forestry. However, due to its voluntary nature, several companies do not disclose environmental. Therefore, it is necessary to study more deeply what factors influence companies' environmental disclosures. This study uses quantitative data, secondary data from annual reports of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2010-2021 period, and company sustainability reports and PROPER results from the company's website. The data analysis technique in this study used simple regression analysis with the help of SPSS 26. This study used a sample of 125 manufacturing companies selected using purposive sampling. This study's results obtain evidence that three determinants of environmental disclosure have a significant influence: environmental performance, company size, and media exposure. Meanwhile, two other factors that determine environmental disclosure, namely profitability, and leverage, have no significant effect.*

*Keywords: Environmental Performance, Company Characteristics, Profitability, Firm Size, Leverage, Media Exposure.*

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN, KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2021)**

**Oleh:**

**Cornelius Tegar Prasetyo**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kinerja lingkungan, profitabilitas, ukuran perusahaan, *leverage*, dan *media exposure* terhadap pengungkapan lingkungan. Untuk memastikan perusahaan melaksanakan tanggung jawab lingkungan sesuai standar operasional, maka perusahaan akan melakukan keterbukaan informasi, khususnya keterbukaan informasi yang berkaitan dengan lingkungan. Hal ini atas rekomendasi dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. Namun, karena sifatnya yang sukarela, beberapa perusahaan tidak mengungkapkan informasi lingkungan. Oleh karena itu, perlu dikaji lebih dalam faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pengungkapan lingkungan perusahaan. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, dan data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2021, serta laporan keberlanjutan perusahaan dan hasil PROPER dari website perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS 26. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 125 perusahaan manufaktur yang dipilih dengan menggunakan purposive sampling. Hasil penelitian ini memperoleh bukti bahwa tiga faktor pengungkapan lingkungan memiliki pengaruh yang signifikan: kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, dan *media exposure*. Sedangkan dua faktor lain yang menentukan pengungkapan lingkungan yaitu profitabilitas, dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan.

**Kata Kunci :** Kinerja lingkungan, leverage, ukuran perusahaan, profitabilitas, pengungkapan lingkungan.