

ABSTRAK

ANALYSIS OF SPATIAL MARKET INTEGRATION AND PRICE TRANSMISSION OF BIG AND CURLY RED CHILI IN LAMPUNG PROVINCE

By

EBENEZER SINAMBELA

This study aims to determine the integration between the Lampung red chili producer market and the red chili consumer market in Bandar Lampung, Bengkulu, and South Sumatra (Palembang), and knowing the price transmission between producer and consumer markets of red chili in Lampung. The analysis used is descriptive with a quantitative approach using the Vector Error Correction Model (VECM) and Vector Autoregression (VAR) methods. This study uses secondary data provided by the Central Bureau of Statistics. There is a long-term relationship between producer-level red chili prices in Lampung, consumer-level red chili prices in Bandar Lampung, consumer-level red chili prices in South Sumatra, and consumer-level red chili prices in Bengkulu. There is also a one-way relationship between the price of large red chili at the consumer level in Bandar Lampung and the price of large red chili at the consumer level in Bengkulu and South Sumatra. Price transmission in the red chili commodity market tends to occur in one direction, originating from the Lampung red chili producer market which affects the big red chili market and curly consumers in Bandar Lampung.

Keywords : chili, consumer, integration, market, price,

ABSTRAK

ANALISIS INTEGRASI PASAR SPASIAL DAN TRANSMISI HARGA CABAI MERAH BESAR DAN KERITING DI PROVINSI LAMPUNG

Oleh

EBENEZER SINAMBELA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui integrasi antara pasar cabai merah produsen Lampung, pasar cabai merah konsumen Bandar Lampung, Bengkulu, dan Sumatera Selatan (Palembang), dan mengetahui transmisi harga antara pasar produsen dan konsumen cabai merah di Lampung. Analisis yang digunakan yaitu deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode *Vector Error Correction Model* (VECM) dan *Vector Autoregression* (VAR). Penelitian ini menggunakan data sekunder yang disediakan oleh Badan Pusat Statistik. Terdapat hubungan jangka panjang antara harga cabai merah tingkat produsen di Lampung, harga cabai merah tingkat konsumen di Bandar Lampung, harga cabai merah tingkat konsumen di Sumatera Selatan, dan harga cabai merah tingkat konsumen di Bengkulu. Terdapat pula hubungan satu arah antara harga cabai merah besar di tingkat konsumen Bandar Lampung dengan harga cabai merah besar di tingkat konsumen Bengkulu dan Sumatera Selatan. Transmisi harga pada komoditas pasar cabai merah cenderung terjadi secara satu arah yang berasal dari pasar produsen cabai merah Lampung yang mempengaruhi pasar cabai merah besar dan keriting konsumen Bandar Lampung.

Kata kunci: cabai merah, harga, integrasi, konsumen, pasar