

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I. PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Manfaat Penelitian	6
1.5.Kerangka Penelitian	7
1.6.Hipotesis Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Pasar Modal	10
2.2. <i>Event Study</i>	12
2.3. <i>Corporate Action</i>	13
2.4. Saham Bonus	14
2.5. Saham	16
2.6. <i>Return Saham</i>	18
2.7. Volume Perdagangan Saham	19

2.8. Perbandingan <i>Return</i> Saham dan Volume Perdagangan Saham	
Sebelum dan Sesudah Pembagian Saham Bonus	20
2.9. Kajian Penelitian Terdahulu	22
III. METODE PENELITIAN	
3.1. Sifat Penelitian	26
3.2. Jenis dan Sumber Data	26
3.3. Teknik Pengumpulan Data	27
3.4. Populasi dan Sampel	
3.4.1. Populasi	27
3.4.2. Sampel	28
3.5. Variabel Penelitian	
3.5.1. Variabel Konseptual	29
3.5.2. Operasionalisasi Variabel	29
3.6. Teknik Analisis Data	30
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.2. Hasil	
4.2.1. Hasil Analisis <i>Return</i> Saham	35
4.2.2. Hasil Analisis Volume Perdagangan Saham	37
4.2.3. Hasil Uji Statistik Deskriptif	40
4.2.4. Hasil Uji Normalitas	42
4.2.5. Hasil Uji Hipotesis	45
4.3. Pembahasan	
4.3.1. Pembahasan Hipotesis Pertama	49
4.3.2. Pembahasan Hipotesis Kedua	50
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN