

ABSTRAK

Strategi Bertahan Pelaku Usaha *Home Industry* Tahu di Pekon Gadingrejo Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu Tahun 2023

Oleh
Mei Irawati

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi yang digunakan oleh para pelaku usaha *home industry* tahu di Pekon Gadingrejo Kecamatan Gadingrejo Kabupaten Pringsewu. Kajian pada penelitian ini adalah: sistem pemasaran, lokasi usaha, pelanggan tetap konsisten, variasi produksi, dan modal usaha. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 8 pemilik usaha *home industry* tahu yang ada di Pekon Gadingrejo. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan menggunakan analisis deskriptif dengan menggunakan pendekatan spasial.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Sistem pemasaran semua *home industry* tahu menggunakan sistem pemasaran secara langsung yaitu sebanyak 5 *home industry* tahu dan pemasaran ke pengepul sebanyak yaitu sebanyak 3 *home industry* tahu. (2) Lokasi usaha *home industry* tahu rata-rata berada di lokasi yang strategis yaitu sebanyak 6 *home industry* tahu dan terdapat 2 *home industry* tahu dengan lokasi yang tidak strategis. (3) Agar pelanggan tetap konsisten *home industry* tahu rata-rata menggunakan strategi harga yaitu sebanyak 5 *home industry* tahu yang menggunakan strategi harga, sedangkan *home industry* tahu yang menggunakan strategi kualitas produk yaitu sebanyak 3 *home industry* tahu. (4) Variasi produksi yang digunakan oleh *home industry* tahu rata-rata menggunakan variasi merek produk sebanyak 4 *home industry* tahu, sedangkan untuk variasi ukuran produk hanya ada 1 *home industry* tahu dan terdapat 3 *home industry* tahu yang menggunakan variasi kualitas produk. (5) Asal modal usaha pelaku usaha *home industry* tahu rata-rata berasal dari modal sendiri yaitu sebanyak 5 *home industry* tahu, asal modal pinjaman sebanyak 1 *home industry* tahu dan asal modal dari patungan sebanyak 2 *home industry* tahu. Jadi bisa disimpulkan terdapat tiga strategi yang paling banyak digunakan yaitu strategi sistem pemasaran, pelanggan konsisten, dan modal usaha.

Kata Kunci : Strategi bertahan, pelaku usaha, *home industry* tahu.

ABSTRACT

Survival Strategy For Tofu Home Industry Business Actors In Gadingrejo Village Gadingrejo Subdistrict, Pringsewu Regency Of 2023

By

Mei Irawati

This study aims to analyze the strategies used by tofu home industry entrepreneurs in Pekon Gadingrejo, Gadingrejo District, Pringsewu Regency. The studies in this research are: marketing systems, business locations, consistent regular customers, production variations, and business capital. This research uses a descriptive method. The population in this study were 8 tofu home industry business owners in Pekon Gadingrejo. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques using descriptive analysis using a spatial approach.

The results of this study show that: (1) The marketing system for all tofu home industries uses a direct marketing system, namely 5 tofu home industries and marketing to as many collectors as 3 tofu home industries. (2) The average tofu home industry business locations are in strategic locations, namely as many as 6 tofu home industries and there are 2 tofu home industries with non-strategic locations. (3) In order for customers to remain consistent, the average tofu home industry uses a pricing strategy, namely as many as 5 tofu home industries use a pricing strategy, while tofu home industries use a product quality strategy, namely as many as 3 tofu home industries. (4) The variation of production used by the tofu home industry on average uses a variety of product brands as many as 4 tofu home industries, while for product size variations there is only 1 tofu home industry and there are 3 tofu home industries that use variations in product quality. (5) On average, the origin of business capital for tofu home industry comes from their own capital, namely 5 tofu home industries, 1 tofu home industry from loans and 2 tofu home industries from joint ventures. So it can be concluded that there are three strategies that are most widely used, namely the marketing system strategy, consistent customers, and venture capital.

Keywords: *survival strategy, business actors, home industry tofu*