

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS FOTO SELFIE SEBAGAI MEDIA MENEGEKSPRESIKAN DIRI ( STUDI PADA ACCOUNT INSTAGRAM KURT COLEMAN )**

**Oleh**

**ARTA NOVIAN**

Foto adalah sebuah objek yang dapat dijadikan media informasi bagi setiap orang, karena dalam sebuah gambar foto terdapat makna yang dapat di representasikan bagi orang yang melihatnya, seperti foto *selfie* yang dilakukan oleh Kurt Coleman, yang merupakan penikmat foto *selfie* terbanyak di dunia.

Tujuan penelitian ini 1. Mengetahui frekuensi per hari *account* Kurt Coleman dalam mengunggah foto *selfie*, 2. Mengetahui dan menjelaskan seperti apa foto *selfie* dijadikan sarana mengekspresikan diri pada media sosial *instagram* melalui klasifikasi ekspresi wajah dari *account* Kurt Coleman. Penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif dengan objek foto *selfie* Kurt Coleman.

Teori Komunikasi dalam penelitian ini menggunakan teori semiotika dari Ferdinand De Saussure dengan melihat makna penanda dan petanda dari foto *selfie* Kurt Coleman, dengan indikator ekspresi seperti ekspresi wajah, gaya, *fashion*, dan latar. Sehingga dari empat indikator tersebut foto *selfie* di analisis untuk mengetahui makna yang terkandung di dalam foto tersebut.

Hasil penelitian menjelaskan bahwa *account* Kurt Coleman sudah menunjukkan empat dari indikator seperti ekspresi wajah, gaya, latar dan *fashion* dan dari hasil menganalisis peneliti pun mendapatkan bahwa dalam berfoto *selfie* Kurt Coleman

tidak hanya melakukan foto dirinya saja, namun Kurt Coleman juga melakukan foto *selfie* berdasarkan lokasi, dan sedang melakukan apa.

Kata kunci: Foto *Selfie*, *Media Instagram*, Ekspresi Diri