

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, Kris., 2003, *Semiotika Visual*, Yogyakarta, Penerbit Buku Baik.
- Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. (Hal 3)
- Nawawi. H. 1995. *Metode Informasi Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada *university press* ( Hal 141).
- (Indonesia) *Psikologi Komunikasi*. Edisi Revisi. Oleh Drs. Jalaluddin rakhmat M.sc. Penerbit PT Remaja Rosdakarya – Bandung.
- Sobur, Alex., 2003, *Semiotika Komunikasi*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Eny Kartikawati. *Mengapa orang suka berfoto selfie*. DetikInet
- Fenomena *Selfie* di kalangan Remaja. *KOMPAS.com*.
- Jurnal teknologi informasi.agen cerdas animasi wajah untuk ekspresi diri.1, april 2010
- Pengertian foto *Selfie*.google.com
- SIMBOL-SIMBOL VISUAL . Ekky Fardhy Satria Nugraha.
- Kriyantono, Rachmat, 2008 *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta. Prenada Media Group

Internet :

<http://tekno.liputan6.com/read/2021362/ungkap-rahasia-di-balik-foto-selfie#>

pada tanggal 18-4-2014

(<http://www.psikologiums.net>)

Pada tanggal 18-4-2014

<http://muhammad-reza.blogspot.com/2010/01/memahami-ekspresi-emosi.html>

pada tanggal 5-5-2014