

ABSTRAK

IMPLEMENTASI TEORI PERILAKU TERENCANA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA GENERASI Z DI PASAR MODAL (Studi Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung)

Oleh:

HERRY KURNIAWAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pengaruh sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap minat investasi mahasiswa Universitas Lampung prodi Ilmu Administrasi Bisnis. Variabel bebas yang digunakan pada penelitian ini yaitu Sikap (X_1), Norma Subjektif (X_2), Kontrol Perilaku (X_3), serta Minat Investasi sebagai variabel terikat. Jenis penelitian ini asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa aktif prodi Ilmu Administrasi Bisnis UNILA mulai dari angkatan 2018-2022. Data tersebut diperoleh dari kuesioner dengan menggunakan skala *likert* yang disebarakan melalui *google form* ke media sosial yaitu *whatsapp*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 122 responden yang diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data pada penelitian ini dianalisis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan alat bantu SPSS 29.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sikap secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi, variabel norma subjektif secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi, variabel persepsi kontrol perilaku secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel minat investasi. Namun ketiga variabel independen pada penelitian ini di uji secara simultan tidak memiliki pengaruh signifikan secara simultan antara variabel sikap, norma subjektif, dan persepsi kontrol perilaku dengan variabel minat.

Kata Kunci: Teori Perilaku Terencana, Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Minat Investasi

ABSTRACT

IMPLEMENTATION OF THEORY OF PLANNED BEHAVIOR INVESTMENT INTEREST IN GENERATION Z IN THE CAPITAL MARKET (Study on University Lampung Business Administration Study Program Students)

By

HERRY KURNIAWAN

This study aims to determine how much influence attitudes, subjective norms, and behavioral control have on the investment interest of students of Business Administration Study Program, University of Lampung. The independent variables used in this study are Attitudes (X1), Subjective Norms (X2), Behavioral Control (X3), and Investment Interest as the dependent variable. This type of research is associative with a quantitative approach. The population in this study were active students of the UNILA Business Administration Study Program starting from the 2018-2022 class. The data was obtained from a questionnaire using a Likert scale which was distributed via Google from social media, namely WhatsApp. The sample in this study amounted to 122 respondents who were taken using a purposive sampling technique. Data in this study were analyzed using multiple linear regression analysis with SPSS 29.0 tools. The results of this study indicate that the attitude variable partially has no significant effect on the investment interest variable, the subjective norm variable partially has no significant effect on the investment interest variable, the perceived behavior control variable partially has a significant effect on the investment interest variable. However, the three independent variables in this study were tested simultaneously without having a significant effect simultaneously between attitude variables, subjective norms, and perceived behavioral control with interest variables.

Keywords: *Theory Planned Behavior, Attitude, Subjective Norm, Behavior control, Investment Interest.*