

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. 2002. *Prilaku Konsumen*, Cetakan Pertama. Jakarta. Graha Ilmu
- Assael H. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusetts, AS.
- Belch & Belch. (2004). *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. McGraw-Hill. New York.
- Fajarwati, Lestari. 2010. *Pengaruh Celebrity Endorser (Raffi Ahmad) terhadap keputusan pembelian kartu perdana XL (Suatu Survei pada Pengguna Kartu Perdana XL di kelurahan Gegerkalong)*. Bandung: Universitas Pasundan
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2 Semarang. BP UNDIP.
- Ing, Phang & Furuoka, Fumitaka. (2007). *An Examination Of The Celebrity Endorsers Characteristics And Their Relationship With The Image Of Consumer Products*. University Malaysia Sabah.
- Kotler, Philip & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Alih Bahasa: Benyamin Molan. Jakarta. Indeks
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Buku 2. Jakarta. Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*, Yogyakarta. Cakra Ilmu.

- Malhotra, K. Naresh. 2005. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Edisi 4. Jakarta. PT Indeks Gramedia.
- Royan, Frans.M. 2005. *Marketing Celebrities*. Jilid 1, Jakarta. PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman & Kanuk. (2007). *Prilaku Konsumen*. Edisi 7. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Jakarta. Indeks
- Sebayang, Muly Kata dan Siahaan, Simon Darman O. (2008). *Pengaruh Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Pada Mio Automatic Club (MAC) Medan*. Medan. Universitas Sumatera Utara.
- Shibghatalloh, Muhammad Hanif. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya pada Persepsi Resiko Konsumen Terhadap Online Shopping*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Shimp, Terence. (2008). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran*. Edisi 5. Jilid 1. Alih Bahasa: Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Jakarta. Erlangga.
- Sigit, Soehardi. (2003). *Pemasaran Praktis*. Edisi Ketiga. Yogyakarta. BPFE
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung
- Sutisna. (2003). *Prilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT Remaja.
- Swastha, Basu dan Hani, Handoko. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy (2008). *Startegi Pemasaran*. Edisi 3. Andi. Yogyakarta
- Widiyanto. (2008). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta. Salemba Empat
- tiurgaol.wordpress.com, diakses pada tanggal 21 Juli 2014
- www.trenologi.com, diakses pada tanggal 21 Juli 2014