

**PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SECARA *ONLINE* PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Ranis Dewinta Sari

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**