

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
SECARA *ONLINE* PADA MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
DI BANDAR LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : **Ranis Dewinta Sari**

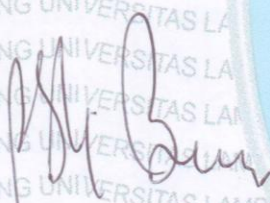
Nomor Pokok Mahasiswa : 1111011112


Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing


Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.
NIP. 19710415 199512 1 002


Dwi Asri Siti Ambarwati, S.E., M.Sc.
NIP. 19770324 200812 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen


Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP. 19620127 198703 2 003