

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1	Latar Belakang Masalah .....
1.2	Rumusan Masalah .....
1.3	Tujuan Penelitian .....
1.4	Manfaat Penelitian .....
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1	Landasan Teori.....
2.1.1	Teori Stakeholder .....
2.1.2	Teori Legitimasi .....
2.1.3	Teori Agensi .....
2.1.4	Corporate Social Responsibility .....
2.1.4.1	Pengertian Corporate Social Responsibility .....
2.1.4.2	Manfaat Corporate Social Responsibility .....
2.1.4.3	Implementasi Corporate Social Responsibility .....
2.1.5	Kinerja Keuangan .....
2.1.6	Nilai Perusahaan .....
2.2	Hasil Penelitian Terdahulu .....
2.3	Kerangka Pemikiran .....
2.4	Pengembangan Hipotesis .....
<b>BAB III</b>	<b>METODELOGI PENELITIAN</b>
3.1	Jenis Penelitian .....
3.2	Jenis dan Sumber Data .....
3.3	Metode Pengumpulan Data .....
3.4	Populasi dan Sampel .....
3.5	Definisi Konseptual.....
3.6	Teknik Analisis Data.....
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan LQ45 .....
4.1.2	Profil Perusahaan .....
4.2	Hasil Analisis Data .....
4.2.1	Pengujian Asumsi Klasik .....
4.2.1.1	Uji Normalitas .....

4.2.1.2	Uji Autokorelasi .....	74
4.2.1.3	Uji heterokedastisitas .....	76
4.2.1.4	Uji linearitas .....	78
4.2.2	Uji Hipotesis.....	81
4.2.2.1	Pengujian Analisis Jalur .....	81
4.3	Pembahasan.....	98

**BAB V        KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	114
5.2	Saran .....	115

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**