

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL SELF-EFFICACY* DAN HEDONISME TERHADAP KEMAMPUAN MANAJEMEN KEUANGAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FKIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

AGUNG SETIAWAN

Penelitian bertujuan untuk mengetahui penyebab yang memengaruhi kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangannya. Penulis dalam penelitian ini memakai metode penelitian deskriptif verifikatif dengan pendekatan *ex post facto* dan survey. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi FKIP Universitas Lampung angkatan 2019, 2020, 2021 dan 2022 yang berjumlah 337 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dengan probability sampling dengan teknik simple random sampling dengan jumlah 183 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, observasi dan dokumentasi. Uji prasyarat menggunakan uji linearitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi sederhana untuk hipotesis pertama, kedua, ketiga, dan analisis regresi ganda untuk hipotesis keempat. Secara simultan keseluruhan financial literacy, financial self-efficacy dan hedonisme terhadap kemampuan manajemen keuangan mahasiswa FKIP Universitas Lampung. Hal tersebut dapat dibuktikan berdasarkan pengujian hipotesis yang diperoleh F_{hitung} sebesar (159,790) dan F_{tabel} (2,66) yang berarti bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan kadar determinasi sebesar 0,728 atau 72,8% dan sisanya 27,2% dipengaruhi oleh faktor variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *Financial literacy*, *financial self-efficacy*, hedonisme dan kemampuan manajemen keuangan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL SELF-EFFICACY AND HEDONISM ON THE FINANCIAL MANAGEMENT ABILITY OF ECONOMIC EDUCATION STUDENTS OF FKIP LAMPUNG UNIVERSITY

By

AGUNG SETIAWAN

The research aims to find out the causes that influence students' ability to manage their finances. The authors in this study used descriptive verification research methods with ex post facto and survey approaches. The population in this study were all students of economics education at FKIP, University of Lampung, class of 2019, 2020, 2021 and 2022, a total of 337 students. The sampling technique with probability sampling with simple random sampling technique with a total of 183 students. Collecting data using questionnaires, observation and documentation. Prerequisite test using linearity test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test. The data analysis technique uses simple regression analysis for the first, second, third hypotheses, and multiple regression analysis for the fourth hypothesis. Simultaneously all financial literacy, financial self-efficacy and hedonism on the financial management abilities of FKIP University Lampung students. This can be proven based on hypothesis testing obtained by F_{count} of (159.790) and F_{table} (2.66) which means that $F_{\text{count}} > F_{\text{table}}$ with a determination level of 0.728 or 72.8% and the remaining 27.2% is influenced by other variable factors outside this research.

Keywords : Financial Literacy, financial self-efficacy, hedonism and financial management ability