

ABSTRAK

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, LITERASI DIGITAL DAN PEMANFAATAN *E-MONEY* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

Lettalei Lani Br. S

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; 1) Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, 2) Pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha, 3) Pengaruh pemanfaatan *e-money* terhadap minat berwirausaha dan 4) Pengaruh pendidikan kewirausahaan, literasi digital dan pemanfaatan *e-money* terhadap minat berwirausaha. Penulis menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Angkatan 2019 Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung dengan jumlah 62 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah sampling jenuh. Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dan dokumentasi. Uji prasyarat analisis yang dilakukan adalah uji linearitas dan uji reabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana untuk hipotesis pertama, kedua, ketiga dan analisis regresi ganda untuk hipotesis keempat. Secara simultan pendidikan kewirausahaan, literasi digital, pemanfaatan *e-money* berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan uji F yang menunjukkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $64,989 > 2,76$ dengan nilai R square sebesar 0,771 atau 77,1% yang menunjukkan besarnya pengaruh secara simultan variabel pendidikan kewirausahaan, literasi digital dan pemanfaatan *e-money* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Pemanfaatan *E-Money*, Pendidikan Kewirausahaan, Literasi Digital.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, DIGITAL LITERACY AND UTILIZATION OF E-MONEY ON INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP STUDENTS OF ECONOMIC EDUCATION IN LAMPUNG UNIVERSITY

By

Lettalei Lani Br.. S

This study aims to determine; 1) Effect of entrepreneurship education on interest in entrepreneurship, 2) Effect of digital literacy on interest in entrepreneurship, 3) Effect of using e-money on interest in entrepreneurship and 4) Effect of entrepreneurship education, digital literacy and use of e-money on interest in entrepreneurship. The author uses a verification descriptive method with a quantitative approach. The subjects of this study were all students of the 2019 Batch of Economic Education at the University of Lampung with a total of 62 students. The sampling technique used in this research is saturated sampling. Data collection uses a questionnaire and documentation method. The analysis prerequisite tests carried out were linearity tests and reliability tests. The data analysis technique used is simple regression analysis for the first, second, third hypotheses and multiple regression analysis for the fourth hypothesis. Simultaneously, entrepreneurship education, digital literacy, the use of e-money affect the interest in entrepreneurship in Economics Education students at the University of Lampung. This can be proven by the results of the F test calculation which shows $F_{count} > F_{table}$ or $64,989 > 2.76$ with an R square value of 0.771 or 77.1% which shows the magnitude of the simultaneous influence of the variables of entrepreneurship education, digital literacy and the use of e-money on interest entrepreneurship students of Economic Education, University of Lampung.

Keywords: *Interest in Entrepreneurship, Digital Literacy, Entrepreneurship Education, Utilization of E-Money.*