

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS WILLINESS TO PAY DAN VALUASI EKONOMI OBJEK WISATA TALANG INDAH**

**Oleh**

**Kevin Evans Surbakti**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat kepuasan, pendidikan, pendapatan, dan biaya perjalanan terhadap tingkat kemauan membayar (WTP) di objek wisata Talang Indah. Penelitian ini juga bertujuan untuk menganalisis nilai ekonomi objek wisata Talang Indah. Penelitian ini menggunakan data primer berupa kuesioner yang digunakan untuk memperoleh informasi tentang tingkat kepuasan, pendapatan, pendidikan, biaya perjalanan dan kemauan membayar pengunjung wisata Talang Indah. Penelitian ini juga menggunakan data sekunder yaitu data jumlah pengunjung wisata Talang Indah tahun 2017. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling untuk melakukan penarikan sampel responden pengunjung. Hasil analisis membuktikan bahwa tingkat kepuasan, pendapatan, pendidikan, dan biaya perjalanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kemauan membayar (WTP) pengunjung wisata Talang Indah. Secara simultan tingkat kepuasan, pendidikan, pendapatan, dan biaya perjalanan berpengaruh secara bersama terhadap tingkat kemauan membayar (WTP). Dan hasil perhitungan nilai ekonomi tersebut dianggap lebih tinggi jika dibandingkan dengan harga yang berlaku saat ini yang ditetapkan oleh masyarakat Kecamatan Fajaresuk.

**Kata kunci:** pariwisata, valuasi ekonomi, kemauan membayar

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF WILLINGNESS TO PAY AND ECONOMIC VALUATION OF TALANG INDAH TOURIST ATTRACTIONS**

**By**

**KEVIN EVANS SURBAKTI**

*This study aims to analyze the effect of the level of satisfaction, education, income, and travel costs on the level of willingness to pay (WTP) Talang Indah tourist attraction. This study also aims to analyze the economic value of the Talang Indah tourist attraction. This study uses primary data in the form of a questionnaire that is used to obtain information about the level of satisfaction, income, education, travel costs and willingness to pay for Talang Indah tourism visitors. This study also uses secondary data, namely data on the number of visitors to the Talang Indah tour in 2017. This research uses a purposive sampling technique in conducting sample withdrawals for visitor respondents. The results of the analysis prove that the level of satisfaction, income, education, and travel costs have a positive and significant effect on the level of willingness to pay (WTP) of Talang Indah tourism visitors. Simultaneously the level of satisfaction, education, income, and travel costs have a joint effect on the level of willingness to pay (WTP). And the results of the calculation of the economic value are considered higher when compared to the current price set by the Fajaresuk sub-district community.*

**Keywords:** *tourism, economic valuation, willingness to pay*