

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK KONSUMEN DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET (STUDI PADA PELANGGAN MINIMARKET INDOMARET SUKADANAHAM, TANJUNG KARANG BARAT, BANDAR LAMPUNG, LAMPUNG)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh karakteristik Konsumen dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada pelanggan *minimarket* Indomaret Sukadanaham, Tanjung Karang Barat, Bandar Lampung, Lampung.

Populasi semua responden yang hendak berbelanja di minimarket dengan 81 responden yang ditentukan menggunakan rumus simple random sampling. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode deskriptif verifikatif dengan pendekatan ex post facto dan survey. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini adalah menggunakan Uji t dan Uji F. Berdasarkan analisis diperoleh hasil penelitian sebagai berikut. Ada pengaruh Pengaruh karakteristik Konsumen dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian pada pelanggan *minimarket* Indomaret

Kata Kunci : Gaya Hidup, Karakteristik Konsumen dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CONSUMER CHARACTERISTICS AND LIFESTYLES ON PURCHASING DECISIONS AT MINIMARKET (STUDY ON INDOMARET SUKADANAHAM MINIMARKET CUSTOMERS, TANJUNG KARANG BARAT, BANDAR LAMPUNG, LAMPUNG)

This study aims to determine the effect of consumer characteristics and lifestyle on purchasing decisions at Indomaret Sukadanaham minimarket customers, Tanjung Karang Barat, Bandar Lampung, Lampung..

The population of all respondents who want to shop in minimarkets with 81 respondents was determined using a simple random sampling formula. The method used in this research is descriptive verification method with ex post facto approach and survey. Hypothesis testing in this study is to use t test and F test. Based on the analysis, the following research results are obtained. There is an influence of the influence of consumer characteristics and lifestyle on purchasing decisions at Indomaret minimarket customers.

Keywords : Lifestyle, Consumer Characteristics and Purchasing Decisions