

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TAS EIGER DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

ARBHA FEBRIAN

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013