

Daftar Pustaka

- Aaker, A. David. 1997. *Manajemn Ekuitas Merek*. Alih Bahasa: Aris Ananda, Jakarta Spektrum Mitra Utama.
- Ardiansyah L, Muhammad. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Objek Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan dan implikasinya Terhadap Loyalitas Wisatawan*. Bandar Lampung.
- Asshiddiqi, Fuad. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk dan Citra produk terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang.
- Bilson, Simamora. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel, James F. Roger D. Blackwell & paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid Satu. Terjemahan, Budianto. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Gobe, Marce. 2002. *Emotional Branding Paradigma Baru Untuk Menghubungkan Merek Dengan Pelanggan*. Jakarta. Erlangga.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Kedua. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, K.Lane. 2003. *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*. Upper Sadle River, New Jersey. Pearson Education Internasional.
- Kismono, Gugup. 2001. *Bisnis Pengantar*. Yogyakarta. BPFE.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta. Indeks.
- Kotler, Philip & Lane, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Tigabelas*. Jilid I. Jakarta. Erlangga.
- Lamb, Charles W. 2001. *Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat.
- Lubis, Rosinta. 2009. *Analisis Citra Merek Sepeda Motor Yamaha Terhadap Keputusan Pembelian di Bandar Lampung*. Bandar Lampung.
- Maholtra, K.Naresh. 2004. *Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*. Jilid1. Jakarta. PT. Indeks.
- Nalau, Antonio. 2012. *Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan J.Co Donuts & Coffee Di Plaza Mulia Samarinda*. Samarinda.
- Nazir, Moh. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Peter, J Paul & Olson, Jerry C. 2000. *Consumer Behaviour*. Jilid I dan II. Jakarta. Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand*. Cet. Kedua. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Singarimbun, Masri & Effendi Sofian. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta. LP3ES.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga.
- Subyantoro, Arief & Suwanto F.X. 2007. *Metode & Teknik Penelitian Sosial*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Sutisna & Prawita. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Temporal. 2002. *Hi Tech Hi Touch Branding*. Jakarta. PT Salemba Empat.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta. Penerbit Andi.