

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1 Operasional Variabel	61
Tabel 2 Validitas Indikator Penelitian.....	68
Tabel 3 Reliabilitas Indikator Penelitian.....	69
Tabel 4 Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin dan Usia Konsumen	70
Tabel 5 Tabulasi Silang Antara Usia dan Profesi Konsumen	71
Tabel 6 Tabulasi Silang Antara Profesi dan Pengeluaran	72
Tabel 7 Tanggapan Konsumen terhadap Asosiasi Merek (X_1)	73
Tabel 8 Tanggapan Konsumen terhadap Asosiasi Keuntungan Merek (X_2)....	76
Tabel 9 Tanggapan Konsumen terhadap Asosiasi Kekuatan Merek (X_3)	78
Tabel 10 Tanggapan Konsumen terhadap Asosiasi Keunikan Merek (X_4).....	79
Tabel 11 Tanggapan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Y)	81
Tabel 12 Hasil Uji Regresi.....	84
Tabel 13 Hasil Uji F.....	85
Tabel 14 Hasil Uji T	87