

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan	2
Gambar 2 Model Perilaku Konsumen	21
Gambar 3 Paradigma Penelitian	22
Gambar 4 Elemen Ekuitas Merek Versi David Aaker	34