

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH LITERASI DIGITAL TERHADAP MORALITAS MAHASISWA PPKn UNIVERSITAS LAMPUNG DALAM MENGAKSES INFORMASI MEDIA SOSIAL**

**Oleh**

**Krishna Parama Nanda**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara literasi digital terhadap moralitas mahasiswa PPKn Universitas Lampung dalam mengakses informasi media sosial. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Subjek penelitian ini yakni mahasiswa PPKn Universitas Lampung Angkatan 2019, 2020, 2021, dan 2022. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 78 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu menggunakan teknik angket serta wawancara. Teknik analisis data pada penelitian ini yakni menggunakan uji regresi sederhana dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh literasi digital terhadap moralitas mahasiswa PPKn Universitas Lampung sebesar 19,1% dengan indikator variabel independen (X) yaitu: keterampilan operasional, pencarian internet, dan evaluasi konten. Kemudian dalam indikator variabel dependen (Y) yaitu: penalaran moral, perasaan moral dan perilaku moral. Moralitas berkaitan erat dengan sikap dan perilaku moralitas mahasiswa yang mencerminkan nilai, etika, dan moral yang baik, dengan selalu menyikapi kesenjangan moralitas berupa berita bohong (*hoax*), berkomentar secara tidak bijaksana, *cyber bullying*, dan *hate speech* dengan terbiasa menggunakan berbagai macam perangkat digital, memiliki kontrol diri terhadap pemilihan konten, memiliki empati, toleransi, rasa tanggung jawab terhadap kesadaran untuk tumbuh dan dapat di internalisasikan terhadap diri individu mahasiswa, serta bijak menggunakan media interaktif informasi dan komunikasi.

**Kata Kunci:** *Literasi Digital, Etika, Moralitas, Media Digital, Media Sosial*

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF DIGITAL LITERACY TOWARDS MORALITY OF PPKn STUDENTS IN LAMPUNG UNIVERSITY TO ACCESS SOCIAL MEDIA INFORMATION***

***By***

***Krishna Parama Nanda***

*The purpose of this study was to determine the effect of digital literacy on the morality of PPKn University of Lampung students in accessing social media information. This study uses a descriptive method with a quantitative approach. The subjects of this study were PPKn students at the University of Lampung Batch 2019, 2020, 2021 and 2022. The sample in this study was 78 respondents. Data collection techniques in this study were using questionnaires and interviews. The data analysis technique in this study used a simple regression test with the help of SPSS version 25. The results of this study indicate that there is an effect of digital literacy on the morality of PPKn students at the University of Lampung by 19.1% with independent variable indicators (X), namely: operational skills, internet search, and content evaluation. Then in the dependent variable indicator (Y), namely: moral reasoning, moral feelings and moral behavior. Morality is closely related to the attitudes and behavior of student morality that reflects good values, ethics, and morals, by always responding to moral gaps in the form of hoaxes, unwise comments, cyber bullying, and hate speech by being accustomed to using various digital devices. , have self-control over the selection of content, have empathy, tolerance, a sense of responsibility for awareness to grow and can be internalized to individual students, and wisely use interactive information and communication media.*

***Keywords:*** *Digital Literacy, Ethics, Morality, Digital Media, Social Media*