

## **ABSTRACT**

### ***THE DIFFERENCE BETWEEN LUNCH BUYERS AND DINNER BUYERS IN ASSESSING THE ATTRIBUTES OF PADANG X RESTAURANT, BANDAR LAMPUNG***

**By**

***Rafika Dila Putri***

*This study aimed to analyze the differences between lunch buyers and dinner buyers in assessing the importance and performance of the attributes of Padang X Restaurant and analyze them to identify which attributes need to be improved and maintained. This study used a survey method by interviewing 35 samples of lunch respondents and 35 samples of dinner respondents on 16 attributes. The sample selection was chosen by probability sampling. Data analysis used the Mann-Whitney test and Importance Performance Analysis (IPA). The results of the Mann-Whitney test showed that there was no difference between lunch buyers and dinner buyers in assessing the importance and performance attributes. Meanwhile, the IPA results showed that there were 5 attributes that differ in importance and performance between lunch buyers and dinner buyers. Furthermore, the combined results of IPA for lunch buyers and IPA for dinner buyers concluded that there was one attribute that needs to be improved and there were eight attributes that need to be maintained.*

**Keywords:** *Attributes, Importance and Performance, Importance Performance Analysis (IPA) and Lunch and Dinner.*

## ABSTRAK

### PERBEDAAN PEMBELI MAKAN SIANG DAN PEMBELI MAKAN MALAM DALAM MENILAI ATRIBUT RUMAH MAKAN PADANG X, BANDAR LAMPUNG

Oleh

**Rafika Dila Putri**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan pembeli makan siang dan pembeli makan malam dalam menilai kepentingan dan kinerja atribut Rumah Makan Padang X dan menganalisisnya untuk mengidentifikasi atribut-atribut apakah yang perlu ditingkatkan dan dipertahankan kinerjanya. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan mewawancarai 35 sampel responden makan siang dan 35 sampel responden makan malam pada 16 atribut. Pemilihan sampel dilakukan dengan *probability sampling*. Analisis data menggunakan uji *Mann-Whitney* dan *Importance Performance Analysis (IPA)*. Hasil uji *Mann-Whitney* menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan antara pembeli makan siang dan pembeli makan malam dalam menilai atribut kepentingan dan kinerja. Sementara, hasil IPA menunjukkan bahwa terdapat 5 atribut yang berbeda kepentingan dan kinerjanya antara pembeli makan siang dan pembeli makan malam. Selanjutnya, hasil gabungan analisis IPA pada pembeli makan siang dan IPA pada pembeli makan malam menyimpulkan bahwa ada satu atribut yang perlu ditingkatkan dan delapan atribut yang perlu dipertahankan kinerjanya.

**Kata kunci:** Atribut, *Importance Performance Analysis (IPA)*, Kepentingan dan Kinerja, Pembeli Makan Siang dan Pembeli Makan Malam.