BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh inovasi, lokasi, kualitas produk dan harga terhadap keunggulan bersaing sosis gulung Juragan di Bandar Lampung, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing sosis gulung Juragan. Hal ini menunjukan bahwa inovasi menjadi salah satu faktor-faktor penentu konsumen dalam memilih produk yang dimiki oleh perusahaan sosis gulung Juragan. Inovasi yang dilakukan sosis gulung juragan seperti perubahan layaut outlet, pengemasan yang unik mampu memberikan nilai tambah tersendiri dibandingkan denganapa yang ditawarkan oleh pesaingnya.

2. Lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing sosis gulung Juragan. Hal ini menunjukan bahwa penempatan lokasi yang strategis membantu persusahaan bersaing dalam menawarkan produknya selain di pihak konsumen penempatan lokasi yang mudah diakses, strategis, dan memiliki fasilita seakan membudahkan konsumen dalam menjangkau setiap outlet yang sudah tersedia.

3. Kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing. Hal ini menunjukan kualitas produk yang diberikan sosis gulung Juragan ini belum mampu mem berikan nilai tambah atau keunggulan tersendiri bagi perusahaan untuk mengalahkan setiap pesaingnya.

4. Harga secara signifikan tidak berpengaruh terhadap keunggulan bersaing. Hal ini menunjukan harga yang diberikan sosis gulung Juragan belum menjadi alasan konsumen lebih memilih membeli produk sosis gulung Juragan di bandingkan pesaing.

5. Secara keseluruhan inovasi, lokasi, kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap keunggulan bersaing sosis gulung Juragan di Bandar Lampung. Pengaruh inovasi yang dilaukan sosis gulung Juragan menjadi nilai tambah tersendiri bagi perusahaan sosis gulung Juragan selain itu penempatan lokasi yang baik menjadi faktor dominan dalam mendapatkan target market untuk memenangkan persaingan.

5.2 Saran

Beberapa saran danpertimbangan yang disajikanberdasarakanpenelitianinianatara lain:

1. Sebaiknya sosis gulung Juragan lebihmeningkatkan inovasi khususnya dalam bidang produk, peningkatan inovasi di bidang produk bertujuanuntuk menghin dari konsumen dari kejenuhuan dalam memilih produk. Sedangkan penempatan lokasi harus lebih diperhatikan dengan

mendekatkan setiap outlet sosis gulung Juragandengan fasilitas publik seperti sekolah, mall dan pusat-pusat perbelanjaan lainnya dengan fasilitas yang menunjang.

2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk bisamenambah variabel penelitian danmenggunakan jenis data penelitian yang berbeda misalnya data kualitatif. Perbedaan data penelitian maka teknik pengupulan datanya akan berbeda, misalnya menggunakan teknik observasi dan wawancara, sehinggaakan mendapatkan hasil data yang lebih lengkap.