PENGARUH INOVASI, LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING SOSIS GULUNG JURAGAN DI BANDAR LAMPUNG

Oleh

Muhammad Kafi Prasetyo

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015