

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Pengertian Inovasi.....	12
2.3 Pengertian Lokasi.....	16
2.4 Pengertian Kualitas Produk.....	18
2.5 Pengertian Harga.....	19
2.6 Keunggulan Bersaing.....	22
2.7 Penelitian Terdahulu.....	24
2.8 Kerangka Pemikiran.....	25
2.9 Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1 Tipe Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sample.....	30
3.2.1 Populasi .....	31
3.2.2 Sample.....	30
3.3 Definisi Konseptual.....	32
3.4 Definisi Operasional.....	33
3.5 Skala Pengukuran Variabel.....	34
3.6 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.8 Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1 Pengujian Istrumen Data.....	36
3.8.1.1 Uji Validitas.....	36
3.8.1.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.8.2 Statistik Deskriptif.....	38
3.8.3 Uji Regresi Liner Berganda.....	39
3.8.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	40
<b>4BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45

4.2 Hasil Analisis Data.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden.....	47
4.3 Analisis Jawaban Responden.....	56
4.3.1 Variabel Inovasi.....	55
4.3.2 Variabel Lokasi.....	60
4.3.3 Variabel Kualitas Produk.....	64
4.3.4 Variabel Harga.....	68
4.3.5 Variabel Keunggulan Bersaing.....	73
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	77
4.5 Pengujian Regresi Liner Berganda.....	80
4.6 Uji Hipotesis.....	82
4.7 Pembahasan.....	86
4.7.1 Pengaruh inovasi terhadap keunggulan bersaing.....	87
4.7.2 Pengaruh lokasi terhadap keunggulan bersaing.....	89
4.7.3 Pengaruh kualitas produk terhadap keunggulan bersaing.....	90
4.7.4 Pengaruh harga terhadap keunggulan bersaing.....	92
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>