

**PENGARUH PERLUASAN MEREK (*BRAND EXTENSION*) TERHADAP
EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*) KECAP ABC
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Azhan Zulmi

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2013**