

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian, Edisi Revisi V*. 2002. PT Rineka Cipta: Jakarta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hair, J.F. Anderson, R.E, Tatham, R.I. and Black, W.C. 2006. *Multivariate Data Analysis, Sixth Edition, Prentice Hall International*: Uk.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Singarimbun dan Effendi. 2006. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. CAPS: Yogyakarta.
- [www.swa.co.id](http://www.swa.co.id)