



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS LAMPUNG

Jl. Prof. Dr. Sumantri Brojonegoro No.1 Bandar Lampung Telp (0721) 704946 Fax. (0721) 770347

Lampiran 1.

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH PERLUASAN MEREK (*BRAND EXTENSION*) TERHADAP
EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*)
(Studi Pada Konsumen Kecap ABC Di Bandar Lampung)**

Kepada Yth:

Bapak / Ibu / Sdr / Sdri

Di tempat

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswa S1 Reguler Universitas Lampung, Fakultas Ekonomi dan bisnis, Jurusan Manajemen, yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk kepentingan akademis yaitu penyusunan skripsi yang digunakan sebagai persyaratan untuk penyelesaian studi S1 di Universitas Lampung. Penelitian yang akan dilakukan berjudul **“Pengaruh Perluasan Merek (*Brand Extensionn*) Terhadap Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Studi Pada Konsumen Kecap ABC Di Bandar Lampung.”**

Untuk penyelesaian skripsi tersebut diperlukan adanya data yang menunjang, maka saya mohon partisipasi Saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini. Pendapat saudara/i dalam menjawab kuesioner ini akan memberikan kontribusi yang berharga bagi saya. Atas partisipasi dan bantuan saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Juli 2013

Azhan Zulmi

NPM : 0911011044

No. Responden

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH PERLUASAN MEREK (*BRAND EXTENSION*) TERHADAP
EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*)
(Studi Pada Konsumen Kecap ABC Di Bandar Lampung)

Bagian I

Identitas Pribadi Responden

Isi dan beri tanda “√” pilihan jawaban-jawaban yang sesuai menurut Bapak/ Ibu/ Saudara/i.

1. Usia : ☐ 20 – 29 tahun
☐ 30 – 39 tahun
☐ 40 – 49 tahun
☐ 50 – 59 tahun
☐ \geq 60 tahun
2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Pekerjaan : ☐ Pegawai Negeri ☐ Pegawai Swasta
☐ Wirausaha ☐ Pelajar/Mahasiswa
☐ Ibu Rumah Tangga
☐ Lain-lain (.....)
4. Sebelum menggunakan kecap ABC, Saya pernah menggunakan kecap dengan merek : ☐ Bango ☐ Indofood
☐ Sedaap ☐ Lainnya (.....)
5. Saya telah menggunakan kecap ABC selama : ☐ < 1 tahun
☐ 1-2 tahun
☐ > 2 tahun

Bagian II (Daftar Pertanyaan Kuesioner)

Isi dan beri tanda “√” pada pilihan jawaban-jawaban yang sesuai menurut Bapak/Ibu/ Saudara/i.

1. Perluasan Merek

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Merek kecap yang pertama kali muncul dibenak saya adalah kecap ABC.					
2.	Semua varian rasa dari kecap ABC memiliki mutu dan kualitas yang sama.					
3.	Kecap ABC memiliki kesesuaian rasa untuk setiap masakan.					
4.	Saat saya diminta untuk menyebutkan produk kecap, saya akan menyebutkan produk kecap ABC.					
5	Saya mengetahui bahwa produk kecap ABC memiliki beberapa versi atau jenis lainnya.					
6.	Kecap ABC adalah salah satu produk yang terpercaya dan dengan kualitas yang terjamin.					
7.	Saya beralih dari merek lain dan menggunakan produk kecap ABC karena saya pernah mencoba produk kecap ABC sebelumnya.					
8.	Menurut saya kecap ABC adalah produk utama dan unggul dibandingkan dengan produk lain.					

9.	Saya percaya jika kecap ABC akan memberikan manfaat dan keuntungan dibanding menggunakan produk lain.					
10.	Saya bersedia menggunakan produk kecap ABC saat ini dan dimasa yang akan datang.					
11.	Saya akan selalu mengikuti informasi tentang perubahan-perubahan dan perkembangan produk baru/ berbeda sari kecap ABC.					
12.	Saya selalu ingin mencoba jika kecap ABC mengeluarkan kecap dengan varian rasa terbaru.					

2. Ekuitas Merek (Y)

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
13.	Saya dapat langsung mengenali kecap ABC dengan hanya melihat logonya saja.					
14.	Saya ingat salah satu iklan kecap ABC yang ditayangkan di Televisi.					
15.	Apabila diminta untuk menyebutkan merek produk kecap, maka kecap ABC adalah merek yang pertama kali muncul dalam benak saya.					

16.	Kecap ABC diproduksi oleh perusahaan yang dapat dipercaya dan memiliki nama baik.					
17.	Saya akan terus menggunakan kecap ABC.					
18.	Menurut saya kecap ABC adalah kecap yang dipercaya oleh semua konsumen dan memiliki mutu juga kualitas yang selalu terjaga.					
19.	Saya akan merekomendasikan kecap ABC kepada orang lain.					
20.	Saya akan tetap menggunakan kecap ABC walaupun harganya lebih mahal dibandingkan kecap lain.					

Terimakasih atas partisipasi Bapak, Ibu dan Saudara/i.