

Judul Skripsi

: PENGARUH PERLUASAN MEREK (BRAND EXTENSION) TERHADAP EKUITAS MEREK (BRAND EQUITY) KECAP ABC DI BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa

: Azhan Zulmi

Nomor Pokok Mahasiswa : 0911011044

Jurusan


: Manajemen


Fakultas

: Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing


Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.
NIP 19710415 199512 1 002


Ribhan, S.E., M.Si.
NIP 19680708 200212 1 003

2. Ketua Jurusan Manajemen


Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003