

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
1.1 <i>Top Brand</i> Indeks Merek Kecap di Indonesia Tahun 2002-2012 .....	3
1.2 Paradigma Penelitian Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Ekuitas Merek Kecap ABC di Bandar Lampung .....	10