

ABSTRACT

COMMUNITY'S PERCEPTION OF THE IDEAL ROLE OF WOMEN IN ONO HARJO VILLAGE TERBANGGI BESAR DISTRICT LAMPUNG TENGAH REGENCY

By

Nabila Wantika

The role of women is often mixed up with outside ideologies or not from society. This research wants to see whether this external ideology has influenced how society perceives the ideal role of women. So this study aims to analyze how the ideal role of women from the point of view of society and the motivation of women to work. This study used a qualitative method by interviewing 12 informants. The information that has been collected is processed with the help of MAXQDA software. The results of the study show that society still adheres to traditional principles and religious teachings that influence people's perceptions of the ideal role of women, that society tends to assume more favorably if women act as housewives compared to having multiple roles. Furthermore, the motivation of women to work is to increase income, be independent, fill their free time, and practice knowledge and skills. Most people work to increase their income due to unstable economic conditions and increasingly high and complex economic demands. So there is an element of compulsion for women to take on multiple roles.

Key words: public perception, the role of women, the motivation of women to work.

ABSTRAK

PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG PERANAN IDEAL WANITA DI DESA ONO HARJO KECAMATAN TERBANGGI BESAR KABUPATEN LAMPUNG TENGAH

Oleh

Nabila Wantika

Peranan perempuan sering dicampuri dengan ideologi luar atau bukan berasal dari masyarakat. Penelitian ini ingin melihat apakah ideologi dari luar tersebut telah mempengaruhi bagaimana masyarakat memandang peranan ideal wanita. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana peranan ideal wanita dari sudut pandang masyarakat dan motivasi wanita bekerja. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mewawancarai 12 informan. Informasi yang telah terkumpul diolah dengan bantuan *software* MAXQDA. Hasil penelitian menunjukkan bahwa masyarakat masih memegang prinsip tradisional dan ajaran agama yang berpengaruh terhadap persepsi masyarakat mengenai peranan ideal wanita, bahwa masyarakat cenderung lebih berasumsi dengan baik jika wanita berperan sebagai ibu rumah tangga dibandingkan dengan berperan ganda. Selanjutnya, motivasi wanita bekerja yaitu meningkatkan pendapatan, mandiri, mengisi waktu luang, dan mempraktekkan ilmu serta keterampilan. Sebagian besar masyarakat bekerja untuk meningkatkan pendapatan karena kondisi perekonomian yang tidak stabil serta tuntutan ekonomi yang semakin tinggi dan kompleks. Sehingga terdapat unsur keterpaksaan untuk wanita dalam mengambil peran ganda.

Kata kunci: persepsi masyarakat, peranan wanita, motivasi wanita bekerja.