

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Perkembangan luas areal perkebunan teh menurut status perusahaan, tahun 2006 sampai dengan 2010 .....	3
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pembelian konsumen ....	18
3. Proses keputusan pembelian .....	24
4. Kerangka pemikiran analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014 .....	36
5. <i>Scree plot</i> analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014 ...	82
6. <i>Scree plot</i> hasil analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014 .....	114