

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang dan masalah.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	9
C. Kegunaan Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
A. Tinjauan Pustaka.....	10
1. Tanaman Teh.....	10
2. Manfaat Teh.....	12
3. Perilaku konsumen.....	14
4. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	17
5. Tahap pengambilan Keputusan.....	24
6. Uji validitas.....	25
7. Uji reabilitas.....	27
8. Analisis Faktor.....	28
9. Penelitian terdahulu.....	30
B. Kerangka Pemikiran.....	34
III. METODE PENELITIAN	37
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	37
B. Konsep Dasar dan Batasan Oprasional.....	38
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
D. Jenis dan Metode Pengumpulan Data.....	45
E. Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	45
F. Metode Analisis Data.....	50

IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	55
B. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
C. Gambaran Umum Produk.....	59
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Karakteristik Responden.....	61
B. Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian Teh Osmo-Filter di Bandar Lampung.....	63
1. Pengenalan kebutuhan.....	63
2. Pencarian informasi.....	65
3. Evaluasi alternatif.....	67
4. Keputusan pembelian.....	67
5. Evaluasi pasca pembelian.....	69
C. Komponen (Faktor) yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Teh Osmo-Filter di Bandar Lampung.....	72
1. Uji validitas.....	72
2. Uji realibilitas.....	74
3. Analisis faktor.....	75
D. KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN.....	102
Tabel 27-36	102-113
Gambar 6	114