

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Perkiraan jumlah penduduk Indonesia tahun 1971-2025	2
2. Kandungan gizi teh dalam 240 ml	4
3. Jumlah penduduk Provinsi Lampung menurut jenis kelamin, tahun 2012	7
4. Kandungan yang terdapat dalam daun teh	12
6. Penyebaran jumlah penduduk kalangan menengah atas Kota Bandar Lampung berdasarkan kriteria BKKBN, tahun 2014 dalam satuan kepala keluarga (KK)	47
7. Penyebaran responden di Kecamatan Kemiling dan Kecamatan Sukarame, tahun 2014	49
8. Sebaran kepadatan penduduk untuk masing-masing kelurahan di Kecamatan Kemiling, tahun 2013	57
9. Sebaran kepadatan penduduk untuk masing-masing kelurahan di Kecamatan Sukarame, tahun 2013	58
10. Karakteristik responden teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	62
11. Penyebaran responden berdasarkan motivasi pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	64
12. Penyebaran responden berdasarkan sumber yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai produk teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	65
13. Penyebaran responden berdasarkan informasi yang menjadi perhatian dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	66

14. Penyebaran responden berdasarkan kriteria produk yang dipertimbangkan dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	67
15. Penyebaran responden berdasarkan tempat pembelian, alasan pemilihan tempat, cara memutuskan pembelian dan pihak yang mempengaruhi pembelian teh Osmo-filter yang sering dikunjungi responden di Bandar Lampung, tahun 2014	69
16. Penyebaran responden berdasarkan sikap dan tanggapan setelah mengkonsumsi teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	70
17. Penyebaran responden berdasarkan lamanya mengkonsumsi dan jumlah pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014 .	71
18. Hasil uji validitas variabel faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	73
19. Hasil uji reabilitas faktor dominan yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	75
20. Hasil uji Bartlett's Test dan KMO analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	76
21. Penyebaran nilai <i>Measure of Sampling Adequacy</i> (MSA) untuk setiap variabel dalam analisis faktor	77
22. Nilai <i>initial</i> dan <i>extraction</i> dalam analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	78
23. Jumlah faktor yang mungkin terbentuk dalam analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	80
24. Nilai komponen matriks analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	83
25. Hasil rotasi komponen analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	84

26. Penamaan faktor baru yang terbentuk dalam analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	86
27. Sebaran responden berdasarkan variabel keputusan pembelian teh Osmo-filter, tahun 2014	102
28. Uji validitas analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	104
29. Uji validitas variabel valid dalam analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	106
30. Uji reabilitas analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung	106
31. Hasil transformasi data skala interval dengan bantuan program <i>Method Successive Interval</i>	107
32. Uji Kelayakan data analisis faktor berdasarkan nilai KMO dan MSA	109
33. Nilai <i>Communalities</i> dalam analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	110
34. Nilai <i>total varian explained</i> analisis faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian teh OSmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	111
35. Nilai komponen matriks analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	112
36. Hasil rotasi komponen analisis faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian teh Osmo-filter di Bandar Lampung, tahun 2014	113