

ABSTRACT

ANALYSIS OF PRODUCTION PERFORMANCE AND DEVELOPMENT STRATEGY OF PANGASIOUS SKIN CHIPS AGROINDUSTRY (A Case Study in Rafin's Snack Pringsewu)

By

ANINDYA PUTRI NISMARA

This study aims to analyze the production performance and development strategy of Pangasius skin chips agroindustry. The location of this research was determined with consideration of Rafin's Snack is the largest chip agroindustry in Pajaresuk District and yet still has the potential to be developed. Respondents in this study consisted of various parties involved to the analysis of production performance dan development strategy for the agroindustry, namely agroindustry owners, representatives of the Pringsewu District Fisheries Service, representative of the Office of Cooperatives, SMEs, Industry and Trade of Pringsewu District, and a lecturer of the University of Lampung. Data was collected in January 2023. The analytical method used were production performance analysis, SWOT analysis (Strength, Weakness, Opportunity, Threat), and QSPM (Quantitative, Strategic Planning Matrix) analysis. The results showed that the performance of Rafin's Snack Agroindustry based on aspects of productivity, quality, speed of delivery, and speed of processing was good, while based on aspects of flexibility was not good. The prioritized development strategies for Rafin's Snack Agroindustry are to do consumer research and to adapt by creating more flavors to the product, to use a cloud-based cashier application (point of sale) in making transactions, to use electronic word of mouth (eWOM) by using the services of influencers or key opinion leaders (KOL) for promoting product and improving brand awareness, to organize educational seminars in collaboration with universities (business goes to campus) to strengthen brand identity and build consumer trust, as well as to utilize production machine provided by the Pringsewu District Fisheries Service.

Keywords : Development strategy, pangasius chips, production performance, QSPM, SWOT

ABSTRAK

ANALISIS KINERJA PRODUKSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN AGROINDUSTRI KERIPIK KULIT IKAN PATIN (Studi Kasus pada Rafin's Snack Kabupaten Pringsewu)

Oleh

ANINDYA PUTRI NISMARA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kinerja produksi dan strategi pengembangan agroindustri keripik ikan patin. Lokasi penelitian ini ditentukan secara sengaja (*purposive*) dengan pertimbangan bahwa Agroindustri Rafin's Snack merupakan agroindustri keripik terbesar di Kecamatan Pajaresuk serta memiliki potensi untuk dikembangkan. Responden pada penelitian ini merupakan berbagai pihak yang memiliki kontribusi dalam analisis kinerja produksi dan strategi pengembangan agroindustri meliputi pemilik Agroindustri Rafin's Snack, perwakilan Dinas Perikanan Kabupaten Pringsewu, perwakilan Diskoperindag Kabupaten Pringsewu, dan dosen ahli Universitas Lampung. Pengambilan data dilakukan pada bulan Januari tahun 2023. Metode analisis yang digunakan adalah analisis kinerja produksi, analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), dan analisis QSPM (*Quantitative, Strategic Planning Matrix*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja Agroindustri Rafin's Snack berdasarkan aspek produktivitas, kualitas, kecepatan pengiriman, dan kecepatan proses sudah baik, sedangkan berdasarkan aspek fleksibilitas belum baik. Kekuatan utama Agroindustri Rafin's Snack adalah ketersediaan bahan baku yang cukup. Kelemahan utama adalah keterbatasan modal. Peluang utama adalah jangkauan pasar luas. Ancaman utama adalah perubahan selera masyarakat. Strategi pengembangan Agroindustri Rafin's Snack yang menjadi prioritas adalah riset konsumen dan beradaptasi dengan menciptakan lebih banyak varian rasa produk, penggunaan aplikasi kasir berbasis *cloud (point of sale)* dalam melakukan transaksi, pemanfaatan *electronic word of mouth (eWOM)* dengan penggunaan jasa *influencer* atau *key opinion leaders (KOL)* untuk promosi produk dan peningkatan *brand awareness*, penyelenggaraan seminar edukatif bekerja sama dengan universitas (*business goes to campus*) untuk memperkuat *brand identity* dan membangun kepercayaan konsumen, serta pemanfaatan bantuan mesin produksi yang diberikan oleh Dinas Perikanan Kabupaten Pringsewu.

Kata Kunci : Keripik patin, kinerja produksi, QSPM, strategi pengembangan, SWOT