

ABSTRAK

PATRON KLIEN TENGGULAK DAN PETANI KOPI (Studi Sosiologis: Di Pekon Hujung Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat)

Oleh

Yanti Yosepa

Penelitian ini bertujuan menganalisis Patron Klien Tengkulak dan Petani Kopi Studi Sosiologis: di Pekon Hujung Kecamatan Belalau Kabupaten Lampung Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, fokus penelitian meliputi sebab terjadinya patron klien dan dampak yang diterima petani kopi. Sumber data penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang diperoleh menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, serta studi dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hubungan patron klien tengkulak dan petani kopi di Pekon Hujung disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya turun temurun, ikatan persaudaraan dan kedekatan, kebutuhan serta adanya hutang piutang. Kemudian dampak yang dirasakan petani kopi yaitu terjalannya hubungan persaudaraan, rasa aman, kemudahan pemasaran. Sedangkan dampak negatif yang dihadapi oleh petani kopi yaitu rendahnya upah tenaga kerja, bunga yang besar dari setiap peminjaman uang sehingga terus mengikat petani, harga barang lebih mahal yang menjadikan petani semakin miskin, serta monopoli perdagangan yang mengharuskan petani menjual hanya kepada satu tengkulak. Rekomendasi penelitian ini adalah kajian lanjutan terkait perkembangan petani yang berpendidikan tinggi dan meneruskan pembayaran hutang kepada tengkulak.

Kata kunci: Patron klien, Tengkulak, Petani Kopi, Faktor.

ABSTRACT

PATRON OF MIDDLE CLIENTS AND COFFEE FARMERS (Sociological Study: In Hujung Village, Belalau District, West Lampung Regency)

By

Yanti Yosepa

This study aims to analyze the Patrons of Clients of Middlemen and Coffee Farmers. Sociological Study: in Hujung Pekon, Belalau District, West Lampung Regency. The method used in this research is descriptive method with a qualitative approach, the research focus includes the causes of patron clients and the impact received by coffee farmers. The data sources for this research are primary data and secondary data obtained using observation techniques, in-depth interviews, and documentation studies. The results of this study indicate that the relationship between middlemen and coffee farmers in Pekon Hujung is caused by several factors including heredity, brotherhood and closeness, needs and debts. Then the impact felt by coffee farmers is the establishment of brotherly relations, a sense of security, ease of marketing. Meanwhile, the negative impacts faced by coffee farmers are low wages for labor, high interest from each borrowed money so that it continues to bind farmers, higher prices for goods which make farmers poorer, and trade monopoly which requires farmers to sell only to one middleman. The recommendation of this research is a follow-up study related to the development of highly educated farmers who continue to pay debts to middlemen.

Keywords: Client Patrons, Middlemen, Coffee Farmers, Factors.